

# Введение в основы безопасного использования соцсетей для учащихся младших классов

Материал для учителя

# Введение в основы безопасного использования соцсетей для учащихся младших классов

Определение социальной сети звучит следующим образом: **Социальная сеть** — платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете. Проще говоря, это то, что позволяет людям общаться в интернете. Общение в социальных сетях не ограничивается личными разговорами, а в значительной мере похоже на реальную жизнь: люди общаются здесь и один на один, и группами, создают «кружки» по интересам. В то же время общение в социальной сети значительно заметнее для окружающих, чем общение в реальной жизни, так как большая его часть происходит у всех на глазах, а кроме общения в группах или один на один есть возможность размещать «контент»: фотографии, видео, музыку, картинки, которые могут посмотреть все, у кого есть доступ к твоему аккаунту или к группе, где ты их разместил.

Мессенджеры по сути являются подвидом социальных сетей. Изначально они появились как программы мгновенного обмена сообщениями между двумя людьми. Затем в них появилась возможность создавать группы – чаты, в которых могут участвовать только твои друзья, а могут сотни незнакомых друг другу людей. Еще один формат общения в мессенджерах – каналы, в которых один человек, зачастую инкогнито, пишет о том, что интересно ему и его подписчикам.

**Задание.** Каждый человек пользуется более чем одной социальной сетью. Сейчас вы видите логотипы разных соцсетей. Знаете ли вы их все? Впишите их названия, начиная с верхнего левого угла и заканчивая правым нижним. Отметьте галочкой те из них, которыми вы пользуетесь. В рабочих листах впишите также те соцсети и мессенджеры, которых нет в этом списке, но которыми вы пользуетесь.

**Дополнительные данные для учителя:** Самые популярные соцсети в России среди детей и подростков – это Вконтакте и Instagram, некоторые ребята используют также Twitter и Facebook. Среди мессенджеров наиболее популярны мессенджер Вконтакте, Whatsapp и Telegram. Кроме того, большинство подростков так или иначе использует Youtube – для просмотра разрозненных видео, подписки на каналы определенных видеоблогеров или для самостоятельного ведения каналов. Популярна среди подростков и игровая платформа Steam, сочетающая в себе магазин игр и социальную сеть. Средний возраст вхождения в соцсети в России – 8 лет, несмотря на то, что пользовательские соглашения большинства из них допускают использование соцсети лицами, достигшими 13 или более лет.

**Задание.**

Для чего можно использовать социальные сети? Подумайте и ответьте на этот вопрос самостоятельно. Укажите 3–5 вещей, которые можно делать в социальной сети.

С помощью социальных сетей можно поддерживать общение со своими друзьями, в том числе с теми, с кем вы больше не можете часто видеться. Здесь можно узнавать новости, развлекаться, общаться в группах по интересам, слушать музыку, смотреть видео и даже фильмы.

**Задание.** Подумайте, есть ли какие-то риски в социальных сетях? Что плохого может там произойти? Приведите 2–3 примера.

Для социальных сетей актуальны все те же самые риски, что и для всего интернета: здесь может распространяться назойливый спам, содержащий вредоносный код, мошенничество, рекламу. Кроме «виртуальных» угроз для социальных сетей характерны и угрозы, аналогичные тем, с которыми мы встречаемся в реальной жизни, ведь здесь общается большое количество людей с разными целями, замыслами и устремлениями.

Итак, спам в соцсетях и мессенджерах процветает не меньше, чем в электронной почте. Спам – это рассылки, на которые вы не подписывались, но в социальных сетях под определение спама уже можно подвести и назойливую рекламу в пабликах.

**Задание.** Подумайте, какие спамерские сообщения вы встречали в социальных сетях или мессенджерах? Приведите 2–3 разных примера.

Спам в соцсетях бывает разный:

- Он может рекламировать различные товары. Некоторые из них просто вам совершенно не нужны, другие могут оказаться некачественными. Такие сообщения могут встречаться как среди личных сообщений, так и в лентах пабликов. Нередко такие рекламные сообщения распространяются в мессенджерах.
- Зачастую среди личных сообщений как в соцсетях, так и в мессенджерах вы можете увидеть сообщения от собственных друзей, которые ни с того ни с сего просят вас прислать им денег или перейти по ссылке, чтобы проголосовать за них в конкурсе. Это обман. Деньги отправятся совершенно не вашему другу, а по ссылке будет вредоносный код.
- В лентах пабликов нередко встречается реклама других пабликов. При этом совсем не обязательно, что рекламируемый паблик хотя бы капельку близок по тематике к тому, на котором размещается реклама. Более того, зачастую таким образом распространяются ссылки на неприличные группы или группы, содержащие неприятные снимки и видео.
- Недостоверная информация, специально распространяемая в соцсетях, тоже в определенном смысле является подвидом спама. Важно не верить с первого взгляда всему, что читаешь в социальной сети, поддельные новости могут распространяться так же, как и рекламные посты – администрации паблика просто платят деньги за ее размещение. Если вас заинтересовала какая-то новость, поищите информацию о ней в других источниках и постарайтесь убедиться, что это не обман.

**Задание.** Ответьте, можно ли знакомиться с новыми людьми в соцсетях, и объясните свой ответ.

**Дополнительные данные для учителя:** согласно результатам опросов, около 90% школьников получают предложения о дружбе в социальных сетях от незнакомых людей, более половины подростков в возрасте от 12 до 16 лет знакомятся в социальных сетях с новыми людьми, а почти половина готовы пойти на встречу с виртуальным знакомым или уже были на таких встречах.

**Задание.** Ответьте, что делать, если незнакомый взрослый человек попытается заговорить с вами на улице, и объясните почему.

Общение с незнакомцами, тем более через социальные сети, не может быть безопасным. Если на улице к тебе подходит незнакомый человек и пытается заговорить, то ты, вероятнее всего, не станешь отвечать. Но на улице ты, по крайней мере, видишь, с кем общаешься. Можешь оценить его возраст и пол, а следовательно составить хотя бы какое-то понимание о том, с кем имеешь дело. В Интернете кто угодно может представиться кем угодно, и ты можешь не узнать правды, даже общаясь с человеком несколько лет.

Ни в коем случае нельзя принимать приглашения в друзья в соцсетях от незнакомых людей или начинать переписку в мессенджерах непонятно с кем. Нельзя пользоваться и приложениями для знакомств, позволяющими общаться со случайным пользователем, и тем более отправлять этому пользователю видео или фото.

**Задание.** Посмотрите на картинку. Знаете ли вы, кто на ней изображен и из какого мультфильма этот кадр? Сможете ли вы предположить, что такое кибербуллинг, используя эту картинку?

Кибербуллинг – это травля в интернете. Тех, кто ею занимается, называют троллями. Обычно кибербуллингом называют назойливую травлю, которая повторяется и продолжается долгое время, но в последнее время любые нападки в сети могут попасть под это определение.

О кибербуллинге важно помнить две вещи:

1. Никогда не начинайте и не участвуйте в травле сами. Даже один неприятный комментарий может обидеть и оскорбить человека. Тем более неприятно может быть, если такие комментарии оставит много людей или если они повторяются. Когда вы хотите написать о человеке что-то неприятное, подумайте, хотели бы вы сами прочитать что-то подобное о себе.
2. Вы должны помнить, что ничто не делает вас исключительным и защищенным от травли. Жертвой травли может стать абсолютно любой человек, поскольку травля может начаться из-за одной единственной неудачной фразы или фотографии, ее может начать кто-то, кто завидует тебе или почему-то не любит тебя. То, что ты стал жертвой травли, не значит, что ты плохой; это значит, что тем, кто тебя травит, не хватает воспитания, чтобы нормально вести себя в сети.

Если ты стал жертвой травли, соблюдай следующие правила:

- Никогда не отвечай троллям, это только раззадорит их.
- Расскажи своим родителям и близким друзьям, но ни в коем случае не проси их вступить за тебя – это еще хуже, чем отвечать самому. Если ты будешь проводить с ними больше времени и ощущать их поддержку, это поможет сгладить переживания из-за травли.

Заблокируй обидчиков с помощью настроек социальной сети, если травля становится навязчивой.

Кстати о настройках. Знаете ли вы, что у всех социальных сетей и мессенджеров есть настройки?

**Задание.** Знаете ли вы, что можно в них настроить? Перечислите хотя бы 5 вещей, которые можно настроить или ограничить.

Настройки социальных сетей позволяют сделать аккаунт безопасным с точки зрения его защищенности от кражи и с точки зрения общения с другими людьми. В соцсетях обычно можно ограничить список людей, которые могут видеть твой аккаунт, писать тебе личные сообщения и присылать заявки на добавление в друзья. В мессенджерах набор настроек обычно скромнее, но все они позволяют заблокировать спамеров или людей, которые пишут тебе обидные вещи.

**Домашнее задание.** Дома проверьте настройки своих аккаунтов в как минимум одной социальной сети и одном мессенджере, которыми вы пользуетесь. Напишите небольшое сочинение о том, что вы исправили в своих настройках и почему.

Самое важное, что необходимо помнить, чтобы быть в безопасности в социальной сети – ни в коем случае нельзя общаться в ней с незнакомцами. В списке друзей должны быть только те, кого вы знаете в реальной жизни.



[kids.kaspersky.ru](https://kids.kaspersky.ru)