

Библиотека начинающего блоггера

---

С. А. Мохов



Учебное пособие

---

**НИЖНЕВАРТОВСК**  
**2016**

## Оглавление

Введение.....	3
ГЛАВА 1. Образовательные блоги.....	5
ГЛАВА 2. Информационная культура и блоги.....	8
Виды постов.....	8
Правила оформления блога.....	10
Качественная статья: мечта или реальность?.....	12
Правила русского языка при написании блога.....	13
Его величество ПРОБЕЛ.....	15
ГЛАВА 3. Советы администратора.....	18
Регистрация на сайте.....	18
Создание нового сообщения в блоге.....	20
Размещение в блоге видео контента.....	28
Информеры и баннеры для блога.....	30
«Жизнь» поста после публикации.....	33
ГЛАВА IV. Практические работы.....	35
Практическая работа №1 «Создание сообщения».....	35
Практическая работа №2 «Подготовка графического контента».....	37
Заключение.....	46
Литература.....	47
Приложение I. Блогосфера лица.....	48
Приложение II. Результат практической работы №1.....	49

## Введение

Развитие новых форм взаимодействия всех участников образовательного процесса сегодня идет семимильными шагами. Без профессионального роста в освоении информационно-коммуникационных технологий и желания их применять в образовательном процессе – не обойтись! Очень важно формировать и развивать ИКТ – компетентность учителя. В современном, динамично-развивающемся мире информационно-коммуникационная компетентность (ИКК) учителя должна успевать за успехами в развитии информационных и телекоммуникационных технологий. В примерный перечень содержания ИКТ-компетентности учителя входит умение грамотно выбирать форму передачи информации учащимся, родителям, коллегам, администрации школы.

Такие понятия, как блог, блогер, блогосфера, все чаще находят отражение в образовательном процессе. Блог является одной из новых форм взаимодействия субъектов образовательного процесса. Блог (англ. blog, от “web log” – сетевой журнал или дневник событий) – это веб-сайт, основное содержимое которого составляют регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа. Инновационный потенциал деятельности по использованию блогов в образовании чрезвычайно высок.

Блоги, особенно профессиональные, учительские, сравнительно новое явление в среде педагогов. Создавая блоги, учителя не всегда представляют, какие дополнительные возможности открываются как для них самих, так и для других участников и читателей их блога.

Блоги разнообразны по своим целям, задачам и структуре. Например, на Pedsovet.org предлагается такая классификация: блог-черновик, блог-проект, блог-партия, блог-СМИ, блог-визитная карточка, блог-дневник, блог-ссылка.

Автор статьи “Такие разные блоги” Людмила Рождественская (блог “Лаборатория тренера”) выделяет следующие типы блогов, в зависимости от их функционального применения:

- Виртуальные образовательные сообщества,

Блог профессионального сообщества, позволяет коллективно или в одиночку рефлексировать, систематизировать накопленный опыт, обобщать результаты самообразования, саморазвития и т.д., и не просто рефлексировать, а делиться результатами своего труда с коллегами-блоггерами.

- Блог в поддержку учебного проекта, позволяет организовать проектно-исследовательскую деятельность учащихся с помощью доступных их возрасту веб-сервисов,
- Блог-конспект (это блог для размещения учебного содержания какой-либо темы),
- Личный профессиональный блог учителя.

Блог может и должен стать для учителя действенным инструментом формирования и развития инновационной культуры педагога. Этому способствуют следующие особенности блогерской среды:

- публичность делает материалы доступными для чтения коллегами, учениками, родителями;
- интерактивность, открытость - возможность оставлять к записям в блогах комментарии, которые также доступны для чтения, получать обратную связь от учеников, родителей, коллег, отвечая на комментарии;
- авторство – возможность представить свой опыт работы, выразить свою позицию;
- «перемешивание», которое позволяет в формате блога объединять содержание нескольких авторских блогов на одной странице, что дает возможность сравнивать свою работу с работой коллег.

Зачем учителю блог?

Один из удобных способов размещения, поиска и оперативного обмена информацией.

Личный блог можно использовать для самопрезентации. Блог-портфолио – это одна из удобных форм электронного портфолио педагога, наличие которого сегодня является требованием времени и свидетельствует о высокой степени информационной компетентности учителя.

Кроме того, создание и ведение блога может стать серьезным стимулом для самореализации и саморазвития, так как предоставляет педагогу самые широкие возможности: освоить новые информационные и технические возможности.

Наконец, личный профессиональный блог дает в руки учителя принципиально новый инструмент организации обучения, обладающий большими преимуществами.

Какие возможности представляет для учителя – предметника образовательный блог?

Можно выделить следующие:

- рекомендации для учеников по изучению тех или иных тем;
- просмотр учебных видеофильмов с лекциями, а то и видео-уроками, путем встраивания их в блог;
- публикации опросников, онлайн-тестов, встроенных календарей, разнообразных слайд-шоу;
- сообщения о событиях в классе или на их уроке, после уроков;
- обмен полезными ссылками на ресурсы Интернета;
- обмен знаниями в области ИКТ (как пример, обмен презентациями-обучалками, созданными самими учителями);
- обмена гаджетами с различными функциями (например, интерактивная таблица Менделеева, онлайн-калькулятор и т.д.)
- полезные советы родителям, интересующихся образованием своих детей;
- работа с одаренными детьми.

В настоящее время наблюдается настоящий бум образовательных блогов, постоянно появляется новый опыт, который дает все новые идеи.

В процессе ведения образовательного блога, учитель:

- делает записи в блоге, тем самым совершенствует свою письменную речь;
- интересуется новостями учительского блог-комьюнити, расширяет свой кругозор;
- поддерживает (читая и комментируя) блоги коллег, что способствует созданию профессионального сетевого учительского сообщества;
- использует новые веб-инструменты, поэтому непрерывно совершенствует свои ИКТ-навыки.

Все материалы в блоге можно классифицировать по той роли, которую они призваны играть в учебном процессе:

- информация о ходе изучения программного материала;
- дистанционные домашние задания;
- творческие работы;
- публичные отчеты о внеклассной работе;
- индивидуальные достижения как учителя, так и учащихся.

Блоги открывают перед учителем новую информационную среду и дают новые широкие возможности организации образовательного процесса и профессионального роста. Таким образом, одна из современных педагогических задач - сделать блог рабочим инструментом учителей и включить этот инструмент в учебную практику, то есть, педагогу необходимо научиться конструктивному образовательному блоггингу.

## ГЛАВА 1. Образовательные блоги

Итак, можно попытаться классифицировать образовательные блоги...

- Личный профессиональный блог учителя. Основной жанр - рефлексивные записи. Такие блоги довольно редки, особенно хорошие. В данном случае "хорошими" называю активно читаемые/комментируемые. В качестве примера можно привести блоги некоторых учителей нашего лицея:

### БЛОГИ УЧИТЕЛЕЙ



Необычный блог обычного учителя информатики  
автор: Мохов Сергей Алексеевич



Блог заместителя директора и учителя математики  
автор: Кокорина Светлана Васильевна



Блог учителя биологии, химии, анатомии...  
автор: Хисамова Алла Вячеславовна



Блог учителя английского языка  
автор: Кондратьева Альфия Рашитовна

- Блог класса. Лучший вариант, когда блог, инициированный учителем, постепенно становится коллективным. К нему приобщаются все новые и новые участники. Как правило, права администратора блога остаются у одного ученика - блоггера, а остальные получают от него приглашения стать соавторами: корреспондентами/фотокорреспондентами, оформителями общего блога... Такой "дневник классной жизни" может стать своеобразным ее "зеркалом", а активность его обновлений и тематика - показателями разнообразия внеклассной деятельности. Количество и качество комментариев от учеников и родителей отражает степень их вовлеченности в дела класса. Участие учеников в таком блоге способствует развитию не только навыков чтения и письма, но и "навыков демократии", если можно так выразиться... Пример: "Блог 11Б класса".

### БЛОГ 11Б КЛАССА - СООБЩЕНИЯ С ТЕГОМ "РУКОДЕЛИЕ"

Блоги » Классы » Блог 11Б класса

#### Наши увлечения и таланты (часть 1)

Альбина Халикова 20.02.2016 23:04:35 ★ Это нравится | 14

Несколько месяцев назад в нашем классе был проведён социальный опрос, с целью узнать об интересах учеников. Так вот, эта тема оказалась достаточно актуальной и интересной. Поэтому сегодня бы я хотела познакомить Вас с талантами и увлечениями нашего класса. Я думаю, о некоторых Вы даже не подозреваете. Так давайте же проверим, насколько Вы хорошо нас знаете! Сегодня я расскажу Вам о некоторых учениках.  
Читать подробнее...

Фото:

Просмотров: 364 | Комментариев: 8  
Теги: 11кл., Выпускники, Достижения, Рукоделие, спорт, Увлечения, Халикова, Хобби

**Облако тегов**

#Бернскизненчунд #Советы  
#Фонин 11КЛ. Queen  
Абитуриент Английский язык  
Анна Мариур волейбол Выбор профессии Выпускники  
Достижения ЕГЭ История лицея  
Кино Лицей 2 Лицейская жизнь  
Мечты Мнение учеников  
Музыка Мультфильмы Новый год!  
Образование Опрос опыт  
Память подготовка к ОГЭ (9 класс)  
права Праздники Рукоделие  
Русский язык Советы Сон спорт  
Увлечения Фредаи Меркьюри  
Халикова Хобби Чтение

- Блог учителя-предметника в поддержку предмета, который он ведет. Здесь могут размещаться материалы (учебные презентации, видео и т.д.), тесты, полезные ссылки, встроенные гаджеты разного назначения (переводчики, калькуляторы, "окошки обмена мгновенными сообщениями", средства для визуализации/рисования и многие другие). Примеры таких блогов легко найти среди блогов учителей.

## БЛОГ КОНДРАТЬЕВОЙ А. Р. - СООБЩЕНИЯ С ТЕГОМ "ГОВОРЕНИЕ"

Блоги » Учителя » Блог Кондратьевой А. Р.

### "Говорение" и другие изменения экзаменационной модели ЕГЭ-2015



Кондратьева А.Р. 24.09.2014 21:47:19

★ Это нравится 6

Уважаемые обучающиеся и родители!  
В следующем файле вы можете ознакомиться с изменениями в структуре и содержании экзаменационного материала по иностранным языкам.  
Полный текст статьи - МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НЕКОТОРЫМ АСПЕКТАМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА



Файлы: изменения ЕГЭ-20... (87 КБ)

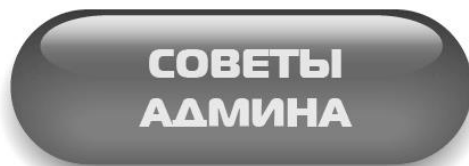
Просмотров: 466    Комментариев: 1

### Облако тегов

10кл. 11кл. 6кл. 8кл.  
9кл. Past Present говорение  
Грамматика ЕГЭ Лексика

- Блог школьного кружка/творческого объединения. Коллективный блог, функции администратора в котором делегированы учителем отдельным ответственным и "продвинутым" участникам из числа учеников. Пример: группа творческих блогов на сайте лицея.

## ТВОРЧЕСКАЯ БЛОГОСФЕРА



- Ученические блоги как электронные тетради. Хорошо, когда такая "стопка" электронных тетрадей с помощью гаджетов или системы ссылок организована в виде сети блогов, по которой ученики могут путешествовать и видеть блоги учителей-предметников и соучеников. Авторы блогов - ученики одного или нескольких классов - выполняют в блогах задания учителей по одному/нескольким школьным предметам. Как правило, кроме текстовых сообщений, это могут быть встроенные в блог "карты памяти", презентации, видео, таблицы, опросники, комиксы, создаваемые с помощью разнообразных современных веб-сервисов. Особое внимание при использовании "электронных тетрадей" в обучении необходимо уделять вопросам сетевого этикета, авторского права, а также навыкам "тегирования" (прописывания ярлыков) и оформления ссылок на источники. Примеры: к сожалению по ка привести не могу, надеемся на следующий учебный год..

- Блог ученического исследовательского проекта. Как правило, этот блог коллективный. Здесь также можно с помощью простых средств/гаджетов создать полнофункциональную учебную среду для общения всех участников учебного проекта. Особая роль в нем отводится комментариям, с помощью которых осуществляется оперативная обратная связь между учениками и их руководителями. Этот блог по желанию можно сделать открытым для всех или закрытым/открытым лишь для его участников. Поэтапная публикация заданий/инструкций для исследователей, встроенный в блог календарь событий проекта, возможность асинхронного содержательного общения – помогут лучше организовать самостоятельную работу учеников и сэкономят послеурочное время учителя, которое раньше надо было потратить на консультации.

Пример блога научно-исследовательской работы «Виртуальная шифровальная машина»

## ВИРТУАЛЬНАЯ ШИФРОВАЛЬНАЯ МАШИНА



Информационная безопасность сегодня, как самостоятельное направление современных технологий, без тени преувеличения переживает свое второе рождение. У всех на слуху КиберБеркут, WikiLeaks, Эдвард Сноуден. Сегодня, в век информационных войн, как никогда актуальна тема кодирования и шифрования информации.

**Гипотеза:** используя богатые возможности встроенных функций электронных таблиц Microsoft Excel возможно создать виртуальную кодировочно-шифровальную машину, используя популярные способы кодирования и шифрования.

**Цель:** Создать виртуальную машину для работы с «обычными» (с основаниями от 2 до 36) и «необычными» (Фибоначчиева и факториальная) системами счисления и популярными способами кодирования и шифрования, такими как коды Морзе и Брайля, шифры Цезаря, Виженера и другие.

### Задачи:

1. изучить

- «обычные» и «необычные» позиционные системы счисления;
- способ кодирования текстовой информации с использованием кода Брайля и азбуки Морзе;
- принципы работы шифров Цезаря и Виженера, систему Фонетического алфавита (код ИКАС).

2. рассмотреть возможности функций Microsoft Excel и разработать принцип преобразования данных с их использованием для всех рассмотренных выше способов кодирования и шифрования.

4. продумать принцип дружественного интерфейса «виртуальной машины» и разработать ее дизайн.

5. провести сравнительный анализ существующих аналогов.

6. провести апробацию «виртуальной шифровальной машины».

**Объект исследования:** электронные таблицы Microsoft Excel.

**Предмет исследования:** функции электронной таблицы, как инструмент для кодирования и шифрования данных.

**Методы исследования:** Методы эмпирического уровня: сравнение, метод проб и ошибок, теоретический контент – анализ, формализация, аналогия.

В профильной программе по информатике за 10 класс есть темы «Кодирование информации» и «Шифрование». Созданный модуль может использоваться как в урочной, так и во внеурочной деятельности (классные часы, мероприятия – игры и т.д.). Кроме этого модуль можно использовать как среду для проверки правильности решения задач на соответствующие темы предмета «Информатика и ИКТ».

**Вывод:** программу Microsoft Excel с ее богатым набором функций (математических, статистических, текстовых, логических и др.), на примере созданного модуля, можно использовать как «универсальную шифровальную виртуальную машину».

## КОНЕЧНЫЙ ПРОДУКТ



## ГЛАВА 2. Информационная культура и блоги

Что подразумевается под понятием «информационная культура» в блогосфере? Прежде всего это культура содержания и оформления.

Какого типа бывают посты и как написать в блог статью, которая заинтересует читателя и мотивирует его на обсуждение данной темы? Как оформить содержание блога, чтобы заинтересовать читателя, а не оттолкнуть его? На эти и другие вопросы попробуем вместе найти ответы в этой главе.

### Виды постов ([www.blog-kaplunoff.ru](http://www.blog-kaplunoff.ru))

1. **ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОСТ** – в этом посте вы рассказываете читателям о конкретном термине или явлении. В более широком понимании, вы предоставляете развёрнутый ответ на **конкретный вопрос. Этот пост может быть оформлен в жанре, претендующем на** энциклопедическую статью, а также написан в свободном стиле – здесь уже каждый решает сам.
2. **ПОСТ-РУКОВОДСТВО (ПОСТ-МАНУАЛ)** – довольно популярный жанр, который всегда привлекает большое количество аудитории. Его задача – предоставить читателям пошаговый план, который поможет им безошибочно (сразу с первого раза) совершить целый ряд действий, чтобы добиться нужного результата. Только помните, если вы предоставите некачественный и размытый материал – вместо благодарности можете получить целое иго упрёков.
3. **ПОСТ-КЛАССИФИКАЦИЯ** – в этом посте вы делитесь с читателями информацией о разновидностях объекта изложения. Такие посты популярны тем, что они уже предоставляют читателям конкретную и полезную информацию. В этом посте важно не только озвучить саму классификацию, но и показать реальные чёткие отличительные признаки. А если вы ещё будете сопровождать каждую разновидность конкретным примером – ему просто не будет цены.
4. **ПОСТ-ОБЗОР** – довольно распространённый жанр постов для блога. Как правило, в этой статье рассматривается какой-то полезный онлайн-сервис, партнёрская программа, прикладной программный комплекс и т.д. Задача этого поста – предоставить читателям исчерпывающую информацию об объекте изложения. Чем меньше вопросов вы услышите – тем качественней оказался ваш пост.
5. **ПОСТ-СРАВНЕНИЕ** – не сильно распространённый, но достаточно полезный жанр. Фактически, вы производите параллельный обзор нескольких программ, сервисов и т.д., приводите общие и отличительные черты. Прямая корректная задача автора в этом случае – предоставить читателям максимально подробную сравнительную характеристику, но не делать самостоятельного вывода (потому что это уже прерогатива читателей).
6. **ПОСТ-НОВОСТЬ** – в этом посте вы сообщаете читателям о горячей новости, которая непосредственно способна их заинтересовать. Как правило, это сугубо тематическая новость. Здесь важно не опубликовать новость, о которой до вас уже все сообщили (чем, кстати, грешит современная блогосфера). Если вы первый – тогда молодец, если двадцать первый – задумайтесь, будет ли ваш пост реально новостью? Образец поста:
7. **ПОСТ-ИНТЕРВЬЮ** – здесь долго останавливаться нет смысла. Вы предлагаете читателям пост, оформленный в виде интервью с интересной для вас личностью. Залог успешного интервью – правильно подобранные вопросы.
8. **ПОСТ-ИСТОРИЯ** – в этом посте вы рассказываете своим читателям интересную и поучительную историю. Отличный вариант – это история, в которой побывали или могут побывать ваши читатели – тогда вы сможете получить достаточно комментариев.
9. **ПОСТ-РЕЙТИНГ** – в этой статье вы делитесь с читателями собственным вариантом рейтинга объекта изложения. К примеру, вы можете рассказать о лучших постах недели в других блогах, лучших тематических книгах, программах и т.д.



10. **ПОСТ «ПЛЮСЫ И МИНУСЫ»** – задача этого поста: осветить преимущества и недостатки объекта изложения. Причём, следует быть объективным, чтобы у читателя не сложилось впечатление, что вы кого-то навязчиво рекламируете или же наоборот – поливаете грязью.
11. **ПОСТ «СПОСОБЫ, СОВЕТЫ, ПРИЁМЫ, ПРИЧИНЫ...»** – в этот жанр можно объединить все посты, которые оформлены в виде маркированного списка и несут рекомендательный характер для читателей. Как правило, они в себе могут объединять характерные черты других жанров.
12. **ПОСТ «ПРОБЛЕМА – РЕШЕНИЕ»** – этот жанр предусматривает постановку актуальной проблемы с последующим изложением вашего варианта её решения. Ценность такого формата заключается в том, что вы можете помочь большой доле своих читателей, которая как раз пытается найти пути решения этой проблемы.
13. **ПОСТ-РАЗОБЛАЧЕНИЕ** – в этой статье вы можете разоблачить какую-то неправдивую новость, миф и даже пагубные действия конкретных личностей. Этот жанр очень непростой, при неумелом воплощении желаемого в действительное можно основательно получить по голове, и не только... Поэтому, будьте осторожны, внимательны и дважды подумайте, прежде чем лезть в болото, из которого трудно выбраться. Кстати, есть одна особенность – чем серьезней автор, тем меньше у него желания писать подобные посты.
14. **ПОСТ-ПЕРЕВОД** – этот пост предоставляет читателям ваш авторский перевод полезной статьи, которая была опубликована в зарубежном блоге. Очень важно после части поста с самим переводом сделать своё собственное заключение и стимулировать читателей к дискуссии. Да, и не забудьте сообщить читателям, что это перевод, а также оставьте ссылку на оригинал.
15. **ПОСТ «ЛИЧНЫЙ ОПЫТ»** – в этой статье вы рассказываете читателям о результатах собственных экспериментов. Причём, это могут быть как успешные инициативы, так и откровенно провальные. Ценность такого формата заключается в уникальной конкретике.
16. **ПОСТ «ОПЫТ КОЛЛЕГ»** – вы можете делиться своим личным опытом. Но что вам мешает рассказать своим читателям об опыте других коллег? Идеальный вариант – гостевой пост авторства одного из ваших читателей или коллег.
17. **ПОСТ «ЭКСКУРС В ПРОШЛОЕ»** – отдать дань можно не только своему прошлому, но и прошлому членов своей семьи, друзей, организации (школы). Опыт показывает, что если такой пост подготовлен качественно – вы получите отличный отклик и признание читателей.
18. **ПОСТ «ТЕМАТИЧЕСКОЕ РАЗВЛЕЧЕНИЕ»** – поделитесь с читателями своим хобби, способами развлечений со своими друзьями. Развлекательные посты очень полезны – читателям тоже нужно отдыхать от постоянных нравоучений и теоретически-практического материала.

## Правила оформления блога

При подготовке текстов для блога необходимо, прежде всего, учитывать профессиональную ориентированность сообщества. Не забывайте, что Ваши публикации будет читать и оценивать аудитория имеющая разный уровень профессиональной, научной подготовки и творческого потенциала. А перо, как известно – язык ума. Создание надлежащих текстов – это ключевой вопрос ведения блога.

### 1. Заголовок и подзаголовки

Заголовок читают в несколько раз чаще, чем основной текст. Делайте заголовок лаконичным и емким, он не должен содержать более 10 слов. Заголовок должен вызывать интерес, нести позитив, интригу и ощущение новизны. Заголовок должен соответствовать предложенной под ним иллюстрации, фото, картинке.

Заголовок и подзаголовки должны начинаться с заглавной буквы. При написании заголовка и подзаголовков должен быть отключен Caps Lock. Заголовок и подзаголовки не должны содержать других знаков, кроме тех, которые обозначены на текстовой клавиатуре. После заголовка точку не ставят.

Текст может иметь несколько выделенных жирным шрифтом подзаголовков. Подзаголовки должны «бить в точку» и основываться на фактах.

### 2. Иллюстрации

Текст без иллюстрации сравним с человеком без лица. В каждой публикации должна быть одна или несколько одинаковых по размеру иллюстраций. Размеры изображений не должны превышать 800x600 точек. Фотографии имеющие высокое разрешение предварительно пропорционально уменьшают и кадрируют в графических программах и только после этого добавляют в блог. Иллюстрация это приманка для прочтения текста. Подписи под иллюстрацией инициируют прочтение статьи. Авторские фотоснимки и картинки лучше, чем картинки и рисунки из сети. Если у Вас нет подходящей уникальной картинки или фото можно воспользоваться как платными (до \$10 за изображение) так и бесплатными библиотеками картинок. Не допускается использование изображений с нанесённым в центральной части владельца авторских прав, но не возбранаётся информация о владельце в уголке картинки.



### 3. Объем текста, цитаты

Самое важное, чтобы текст был интересен читателям. Первый абзац не должен быть слишком длинным. Остальные абзацы не должны превышать 4-5 строк печатного текста и должны быть разделены единичным межстрочным интервалом. Ключевые слова можно выделять курсивом или полужирным шрифтом.

Обязательно оформляйте текст в виде цитаты, если публикуете высказывание принадлежащее другому автору.

Напомним, что сначала читатель рассматривает иллюстрацию, потом читает заголовок и лишь, затем - читает текст. Пишите просто и легко, избегайте длинных и непонятных слов, не злоупотребляйте профессиональным сленгом.

#### 4. Цвет и размер шрифта

Используйте черный цвет шрифта. Размер шрифта в блоге задан по умолчанию. Для выделения ключевых слов, фраз и абзацев применяйте курсив, жирный и полужирный шрифты. Не используйте цветной шрифт без крайней необходимости, так как это снижает доверие к публикации. Не используйте подчёркивание, так как это признак гиперссылки.

Не используйте Caps Lock для заголовков и подзаголовков, а также для выделений целых участков текста, так это расценивается читателями как «крик».

#### 5. Теги (метки)

##### Облако тегов

#Access #Excel #HTML #StarWars  
 #Word #ИИА #графика  
 #днюучителя #ДЗ-10 #ДЗ-11  
 #ДЗ-9 #достижения #ЕГЭ  
 #задачанеделю  
 #инфоробота #названиеог  
 #кейс10 #кейс11 #кейс9  
 #конкурсы #контрольная  
 #культура #ОГЭ #олимпиада  
 #паскаль

Используйте теги (метки) для того, чтобы обеспечить быстрый тематический поиск ваших статей. Старайтесь использовать не более 5-ти меток для каждого текста.

Для чего нужны теги? Теги служат для наведения порядка в сложных по информационному составу ресурсах.

Коллекция тегов вашего блога отображается в «Облаке тегов». Размер шрифта тега в облаке зависит от частоты его использования в блоге. Теги выполняют функцию меню или фильтра, при выборе тега на странице отображаются только те сообщения, в которых задан данный тег. Теги пишутся через запятую в соответствующее поле при создании или редактировании сообщения.

## 11 класс (2 мая - 7 мая), урок №2

Сергей Мохов 04.05.2016 22:13:32

★ Это нравится 0



# КЕЙС 11 кл.



Продолжаем осваивать различные способы создания анимации в Adobe Photoshop. Сегодня попробуем создать поверхность воды с небольшим волнением. Вот пример:



[Читать подробнее...](#)

👁 Просмотров: 210 💬 Комментариев: 23

Теги: #графика, #кейс11

## Качественная статья: мечта или реальность?

Как писать хорошие статьи для своего блога? Правильно написанная авторская статья – мощный инструмент, позволяющий вам вступить в контакт с читателями. Ваша возможность представиться. Проявить себя как личность. Высказать свою точку зрения. Позиционировать себя как профессионала в обсуждаемом вопросе. Завязать дискуссию.

Вот основные правила написания статей:

### 1. Хорошая статья пишется, прежде всего, для людей

Никогда не забывайте об этом. Не стоит повторять ошибки тех, кто в погоне за высокими результатами по итогам аттестации, превращают свои статьи в бессмысленный набор фраз, а зачастую и просто в набор картинок (дипломов, грамот). Очень хорошо, если вы успешно совместите в сообщении интересы членов аттестационной комиссии и других читателей вашего блога. Но основной вашей целью должны оставаться участники образовательных отношений, а не представители контролирующих органов.

### 2. Старайтесь писать на востребованные темы

Представьте себе, что на вашу страницу зашел человек, который прочел вашу статью на одном дыхании. При этом, почерпнул для себя массу полезной информации, которая помогла ему решить давнюю проблему. Догадаетесь, как будут развиваться события в данном случае? Этот человек будет вам благодарен. Оставит положительный отзыв. Посоветует вас как профессионала в данном вопросе своим знакомым. Поставит у себя ссылку на ваш сайт и в будущем обязательно вернется, чтобы с удовольствием прочесть ваши следующие статьи.

### 3. Не пишите слишком коротко или слишком много

Во всем важен баланс. 1500 — 3000 тыс знаков оптимальна для статьи на блоге. Если тему раскрыть в этом объеме не удалось — сделайте несколько статей и объедините их ссылками.

### 4. Хорошо структурируйте текст

Используйте заголовки, подзаголовки, выделяйте самые важные моменты текста жирным или курсивом. Не забывайте про нумерованные и обычные списки. Используйте цитаты и высказывания, не пренебрегайте таблицами, если это необходимо. Делайте все, чтобы информация воспринималась читателем легко.

### 5. Используйте картинки

Графические изображения позволяют визуализировать передаваемую текстом информацию. А большинство людей на планете как раз визуалы, т.е. лучше воспринимают информацию с помощью зрительных образов. Используйте это. В статье должно быть как минимум одно изображение, передающее главную тему.

### 6. Ваши статьи должны быть релевантными

И нести в себе полезную информацию для пользователей вашей целевой категории. Это очень важно. Вряд ли читателям вашего образовательного блога понравится статья о выращивании северных оленей в домашних условиях. Хотя, с другой стороны, воспитательную функцию школы ещё никто не отменял, а это значит, что в образовательном блоге будут уместны статьи на любые темы, вызывающие интерес у участников образовательных отношений.

### 7. Не превращайте вашу статью в откровенный рекламный текст

## Правила русского языка при написании блога

Каждый уважающий себя блоггер знает, что интересный пост и постоянное наполнение блога актуальным материалом – это успех и популярность его блога. Но не многие знают еще, что соблюдение правил русского языка в свих постах – это третий шаг к успешному блоггингу, особенно если речь идёт об образовательном блоге.

Сообщение лучше предварительно набирать в текстовом редакторе, владеющим мощными средствами проверки правописания. После написания сообщения сначала прочитайте его про себя, а затем вслух, исправьте все ошибки. Проверьте, есть ли в тексте лишние или пропущенные слова.

Разбейте длинные и нечитабельные предложения на несколько. Найдите и дополните незаконченные предложения.

Используйте метафоры, только если вы полностью уверены в правильном понимании сравнения вашими читателями.

Избегайте тафтологии, т.е. повторения одних и тех же или близких по смыслу слов, например «яснее ясного», «плачет, слезами заливается».

Не пишите «вы» и «вас» с большой буквы. Эти местоимения уже означают учтивую форму. Обращение на «Вы» допускается в комментариях, так как там вы обращаетесь к конкретному человеку.

В большинстве случаев можно обойтись без связки “о том”.

Реже используйте уточнения в скобках или старайтесь переносить их в конец предложения. Читателя сбивает неожиданное пояснение и ему приходится перечитывать предложение заново.

Большинство английских, жаргонных, профессиональных слов можно расшифровать или заменить так, чтобы ваш текст был понятен читателю любого уровня знаний, другими словами – вперёд, к импортозамещению!

Если у вас есть сомнения в правильном написании слова, то добро пожаловать на Словари.Яндекс.ру или Грамота.ру

Знаки препинания — это отдельный разговор, на каждом втором блоге можно найти ошибочное применение знаков.

Итак, простые и важные правила:

- Различайте дефис (-) и тире (—). В таких программах, как Microsoft Word тире ставится автоматически вместо дефиса в нужных местах, но, к сожалению, встроенный в WordPress редактор текста не имеет подобной возможности. Установите на компьютер типографическую раскладку Ильи Бирмана с помощью которой можно легко наполнять свои тексты правильными и уместными знаками препинания.
- Перед тем как поставить повторяющиеся восклицательные или вопросительные знаки (!!??) задумайтесь: можно ли здесь обойтись без этого. Взрослые люди прекрасно умеют понимать эмоциональную составляющую текста видя и один знак препинания вместо семи.
- Все обращения выделяются запятой, мои дорогие читатели.
- Вводные конструкции также выделяются запятой. Кажется, конечно же, признаюсь — все эти конструкции обособляются запятой с обеих сторон.
- И самые часто не соблюдаемые в блогосфере правила русского языка:
  - Числительные до десяти лучше писать прописью.
  - Если вы любите использовать такие архаизмы, как «дабы», «ибо», то задумайтесь: любят ли их ваши читатели, не усложняет ли им это прочтение текста.
  - Не забывайте про букву “ё”: без неё зачастую некоторые слова можно спутать.

- Слово “нет” не изменяется. Слова “нету” нет в русском языке. Слова “придти” тоже нет, есть только “прийти”.
- Очень популярное: чтобы проверить есть мягкий знак в глаголе или нет, задайте к нему вопрос. К примеру, глагол “обучается” проверяется вопросом “что делает?”, а «учиться»- «что делать?». Если в вопросе нет мягкого знака, то и в глаголе его тоже нет.
- Название должности пишется с маленькой буквы: директор, заместитель директора по УВР.

Пример сообщения в моём блоге, посвящённый русскому языку и информационной культуре.

Сергей Мохов 19.01.2016 16:53:08 ★ Это нравится 0





# ШЫДЭВР




26 ноября 2015 года в 14:39:50 в городе Нижневартовске случилось значимое событие для всего русскоязычного населения - вышла «в свет» рассылка (спам) для образовательных организаций с рекламой мебели.



Доброго времени суток!!! Высылаю на рассмотрение коммерческое предложение!  
 Если Вас интересует соотношение цены и качества, то Вам к нам!  
 Наша фабрика работает с экологически чистыми фасадами и ЛДСП австрийского производства, вся продукция в нашем салоне протестирована и сертифицирована с заключением Сан. Эпид. РФ., предупреждаю всех об этом так как с подделками в г.Нижневартовске можно быстро столкнуться, мы являемся фирменным сертифицированным салоном "Командор" в г. Нижневартовске и отвечаем всем потребностям клиента и соответственно радуем качеством заказанных изделий мебели, а главным все же остается безопасность так как мы этот момент всегда ставим на первое место, в чем она заключается, не каждый салон вам представит сертификат и патент на свою продукцию с сан.эпид. заключением, а ведь именно в ЛДСП слоях бывают различные примеси формальдегида, которые со временем проявляются в головной боли и бессоннице, в частности у китайского производителя где вам скажут что это не Китай, на все должно быть документальное подтверждение, в чем мы даем гарантию 30 лет на профиль например в наших шкафах купе, а так же расскажу про Акцию в нашем салоне где присутствуют скидки 25%, действующая 3 месяца, в подарок к договору получаете сертификат на сумму 5000 руб, срок сертификта 2 года.

-- С УВАЖЕНИЕМ 

Я не смог удержаться от подробного анализа этого «шыдЭвра».

”  
 Доброго времени суток!!!

Первое предложение настраивает на оптимистический лад, а тройной восклицательный знак вселяет уверенность в искренности пожелания.

”  
 Высылаю на рассмотрение коммерческое предложение!

На первый взгляд ничего особенного, пока я не понял смысл этой фразы: «коммерческое предложение» в прямом смысле слова есть одно предложение, но зато какое... Но об этом чуть позже.

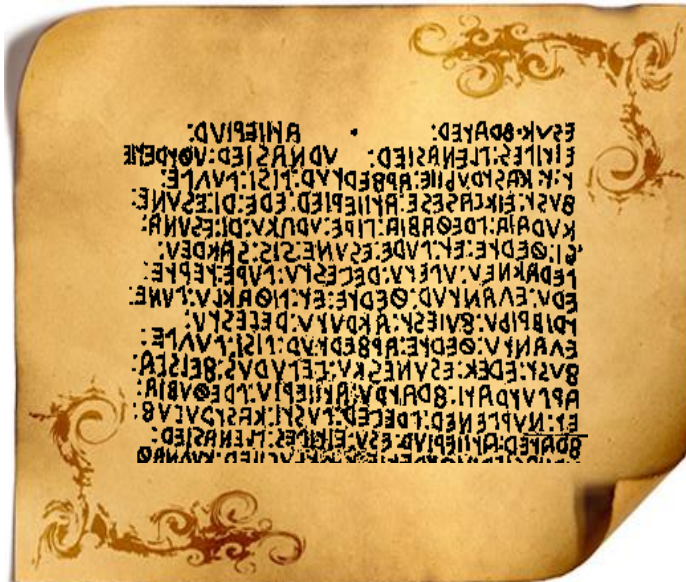
## Его величество ПРОБЕЛ!

Пробёл — символ, обозначающий границы слов (интервал между буквами) во многих системах письменности. Функционально пробел принадлежит к знакам препинания.

Символ (из греч. σύμβολον) — это знак, изображение какой-нибудь вещи или животного для обозначения качества предмета; условный знак каких-либо понятий, идей, явлений.

Появившись в Древней Греции *символ* первоначально обозначал вещественный знак, имевший тайный смысл для группы лиц, объединенных вокруг какого-нибудь культа.

### История пробела



Умбрийское письмо (III в. до н.э.). Вместо пробелов используется «двоеточие».



Фестский диск. Не расшифрован. О направлении чтения существуют два прямо противоположных мнения. Для структурирования информации используются разделительные линии и знак начала (конца?) текста - пять точек на полоске.

### Пробел ставится:

- После запятой, точки (в том числе и обозначающей сокращения и инициалы), точки с запятой, двоеточия, вопросительного и восклицательного знака, многоточия (кроме многоточий, начинающих предложение);

Труба длиной 5... 10 м.;

Пушкин А. С. писал: «А поэзия... должна быть глуповата.»;

...Прошла ночь и первые лучи солнца заиграли на макушках деревьев.

- Перед многоточием, стоящим в начале предложения;

...Прошла ночь и первые лучи солнца заиграли на макушках деревьев.

- С внешней стороны скобок и кавычек;

Пушкин писал Дельвигу: «Жду „Цыганов“ и потчас писну».

«”Цыганы” мои не продаются вовсе», — сетовал Пушкин.

«Цыганы» мои не продаются вовсе», — сетовал Пушкин.

««Цыганы» мои не продаются вовсе», — сетовал Пушкин.

- С обеих сторон тире, за исключением тире между цифровыми обозначениями неотрицательных целых чисел.

А гений и злодейство — две вещи несовместные;

Уравнение Менделеева — Клапейрона;

Поезд Москва — Севастополь;

1941—45 гг., 30—40 граммов.

Знание законов не желательно—обязательно;

Матч Каспаров—Карпов; весна—осень;

За первые десять—пятнадцать лет;

2013 — 2014 гг., 90 — 100 килограммов.

#### **Пробел не ставится:**

- Перед запятой, точкой, точкой с запятой, двоеточием, вопросительным и восклицательным знаками, многоточием (кроме многоточия, стоящего в начале предложения);

О чём же думал он? О том, что был он беден; что трудом он должен был себе доставить и независимость, и честь; что мог бы бог ему прибавить ума и денег; что ведь есть такие праздные счастливыцы, ума недалёного, ленивыцы, которым жизнь куда легка (Пушкин А. С.).

- После многоточия, стоящего в начале предложения;

...Прошла ночь и первые лучи солнца заиграли на макушках деревьев.

- С внутренней стороны скобок и кавычек;

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей № 2» (МБОУ «Лицей № 2»), в дальнейшем - Исполнитель...

- С обеих сторон дефиса (за исключением односторонних дефисов, то есть случаев вроде «одно- и двухэтажный») и апострофа.

волк-волчище, хухры-мухры, получи-ка, воп-де,

Жанна д'Арк, д'Артаньян, светло-серый,

пользоваться E-mail'ом

страсти - мордасти, кое - какой, во - первых,

О' Коннор, Кот - д' Ивуар, Intel' овский процессор,

Никотинамидадениндинуклеотид - фосфат

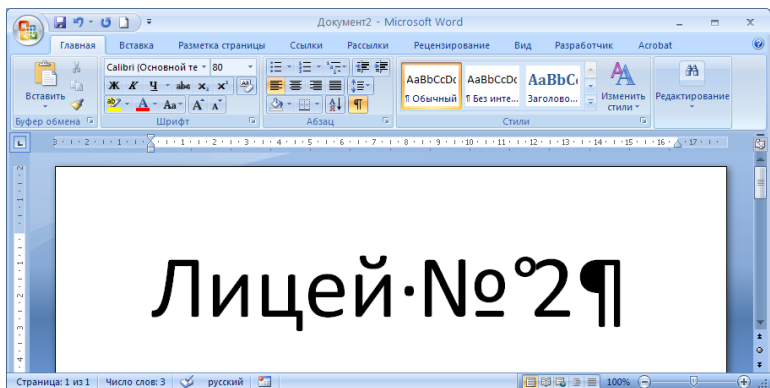
Неразрывный пробел — символ, аналогичный пробелу, но не позволяющий программам отображения и печати разорвать в этом месте строку.

В Microsoft Word горячие клавиши постановки неразрывного пробела: «CTRL+SHIFT+ПРОБЕЛ»



**Непечатные символы**

В режиме просмотра непечатных символов пробел отличается от своего неразрывного «собрата». На скриншоте слева от «№» пробел, а справа – неразрывный пробел.



**Неразрывный пробел ставится:**

- между двумя инициалами и между инициалами и фамилией («А. С. Пушкин»);
- между сокращёнными обращениями и фамилией («г-н Иванов») а также после географических сокращений («г. Москва», «о-ва Кука»);
- между знаками номера и параграфа и относящихся к ним цифрам («№ 8», «§ 104»);
- внутри сокращений и им подобных («и т. д.», «т. е.»);
- между числами и относящимися к ним единицами измерения или счетными словами («12 кг», «1981 г.», «гл. IV»);
- перед тире в середине предложения («Восемнадцать — это совсем не мало»);
- между группами цифр в многозначных числах, по три цифры справа налево, начиная с четырёх- или пятизначных чисел («2 132 128 байт»);
- перед номерами версий программных продуктов и частями их названий, состоящими из цифр или сокращений («Ubuntu 13.04», «Windows XP»);
- после предлогов и союзов (особенно однобуквенных или начинающих предложение), прежде всего в заголовках («Стремиться к совершенству»); после частицы «не», перед частицами «бы», «ли», «же».

**Правильное написание телефонных номеров**

Обычные городские номера	Номера с кодом города	Номера мобильных телефонов
123-45-67	(123) 123-45-67	+7 123 123-45-67
12-34-56	(12-34) 12-34-56	(предпочтительнее)
1-23-45	(123-45) 1-23-45	
12-34	(12-34-56) 12-34	8 123 123-45-67

Статья создана на основе презентации, размещённой в моей методической копилке на сайте лицея (<http://licey2-nv.ru/doc/metodika/space.pptx>).



## ГЛАВА 3. Советы администратора

### Регистрация на сайте LICEY2-NV.RU

[карта](#) | [войти](#) | [регистрация](#)

пользователь:

Не зарегистрирован!

Для регистрации на сайте (<http://licey2-nv.ru>) необходимо в нижней части любой страницы сайта кликнуть на ссылку «**регистрация**», находящуюся под мигающим «светофориком» телефонов горячей линии. После этого в браузере появиться страничка, содержащая стандартную форму для регистрации.

Регистрация

Логин (мин. 3 символа):\*

Пароль:\*

Подтверждение пароля:\*

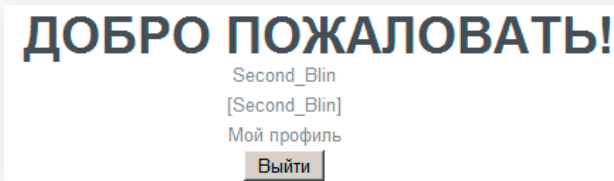
Адрес e-mail:\*

Пароль должен быть не менее 6 символов длиной.

\*Поля, обязательные для заполнения.

В поле «**Логин**» вводится логин, он будет отображаться в ваших сообщениях и комментариях в форуме и блогах. Логин должен содержать минимум три символа, допускается использование как латинского алфавита, так и кириллицы и арабских цифр, но первый символ должен быть буквой. В следующем поле необходимо ввести пароль,

подсказка внизу говорит о том, что его длина должна быть не менее 6 символов. Будьте внимательны при вводе пароля – на экране пароль не отображается (чтобы «враги» из-за плеча не увидели), а значение имеет как регистр букв (строчные и заглавные), так и раскладка клавиатуры (русская и английская). В следующем поле – подтверждение пароля, для уверенности в том, что вы точно поняли, что ввели. В поле «**Адрес e-mail:**» нужно указать адрес своего почтового ящика. Для чего? Ну, например для того, чтобы на него приходили сообщения о том, что на ваше сообщение или комментарий в форуме или блоге появился ответ. Образец заполненной формы вы видите на рисунке. Заполнив форму, жмём на кнопку «**Регистрация**».



Ура!!! Мы зарегистрированы! Сайт лица любезно встречает нас пожеланием «**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!**». Но мы воодушевлённые одержанной очередной победой человека над техникой не будем останавливаться на достигнутом! Кликаем на ссылку «**Мой профиль**» и что мы видим?

Большое количество полезных и «не очень» текстовых полей разделённых по разделам:

- **Регистрационная информация**

Из предложенных полей рекомендую (настаивать не имею право) заполнить «**Имя**» и «**Фамилия**», поскольку, как администратор сайта, выступаю за открытое и демократическое общение участников образовательного процесса. Кстати именно здесь вы сможете, в случае необходимости, изменить пароль.

- **Личные данные**

В этом блоке целесообразно заполнить поля «**Пол**» (один из трёх вариантов), «**Дата рождения**» (используя встроенный календарик), «**Фотография**» (нажав кнопку «**Обзор...**» выбрать фото на вашем компьютере, учителям лица могу предложить бесплатную услугу загрузки администратором фотографии из коллекции сайта) и конечно «**Пейджер**» ;).

- **Информация о работе**

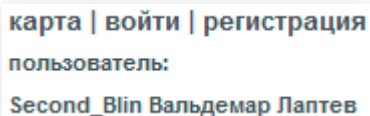
Заполните поля на ваше усмотрение.

- **Профиль форума**

Здесь вы можете включить флажок **«Показывать имя»**, в результате чего кроме логина у ваших сообщений будет отражаться и ваше имя. Кроме этого - загрузить аватар для блога. Аватар - это не синий человечек из одноимённого фильма Джеймса Кэмерона (хотя иногда похоже), а маленькая картинка, символизирующая вашу личность (может быть и ваше фото). Размер аватара ограничен: 90x90 пикселей, файл аватара не должен превышать 10 Килобайт.

- **Профиль блога**

Ничего интересного, кроме аватара (смотри предыдущий пункт).



карта | войти | регистрация  
пользователь:  
Second\_Blin Вальдемар Лаптев

Сохранив изменения в **«Профиле пользователя»** кликнув на кнопку **«Сохранить»** вы становитесь полноценным пользователем сайта нашего лица. Доказательство этого всё там же, под «светофором», вместо некрасивой красной надписи **«Не зарегистрирован!»** красуются ваш логин, имя и фамилия.

Что же вам даёт обретенная «полноценность»?:

- возможность отдать свой голос в **«Актуальном опросе»** на главной странице сайта, правда, только один раз в каждом опросе;
- возможность создать собственный блог (для этого необходимо обратиться к администратору сайта) и внести свой неоценимый вклад в формирование блогосферы лица, размещая свои посты и комментируя посты других участников;
- возможность создать собственную тему и участвовать в обсуждении других увлекательных тем, открытых на форуме нашего сайта.

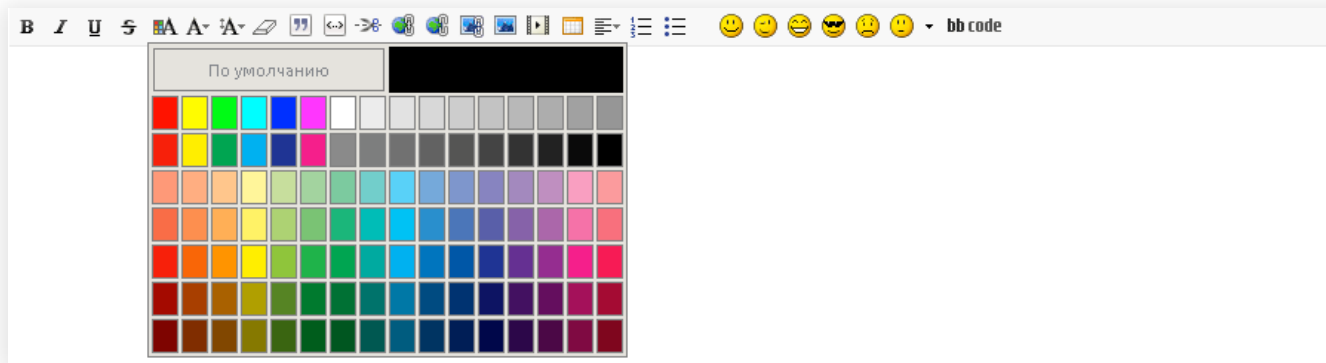
Для выхода из своего профиля, кликните по ссылке **«Войти»** и нажмите кнопку **«Выйти»**. Витиевато, не правда ли? Для последующего входа под своим профилем – ссылка **«Войти»**, в появившейся форме вводим **«Логин»**, **«Пароль»** и жмём **«Войти»**.

**Важно!** В случае возникновения проблем при регистрации, или последующем использовании своего профиля обращайтесь к администратору сайта (т.е. ко мне) используя любые способы связи (NetSchool, e-mail, телефон или пейджер).

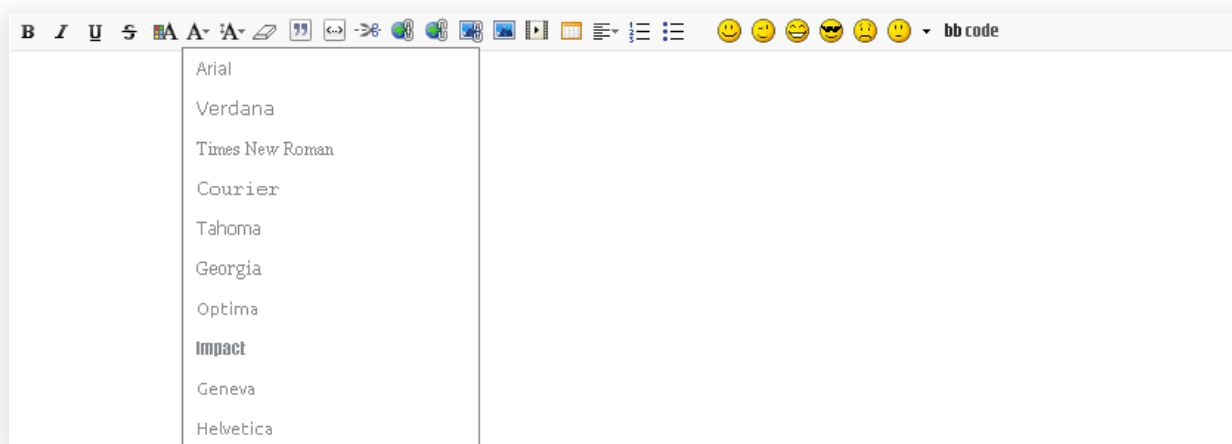


## Форматирование текста

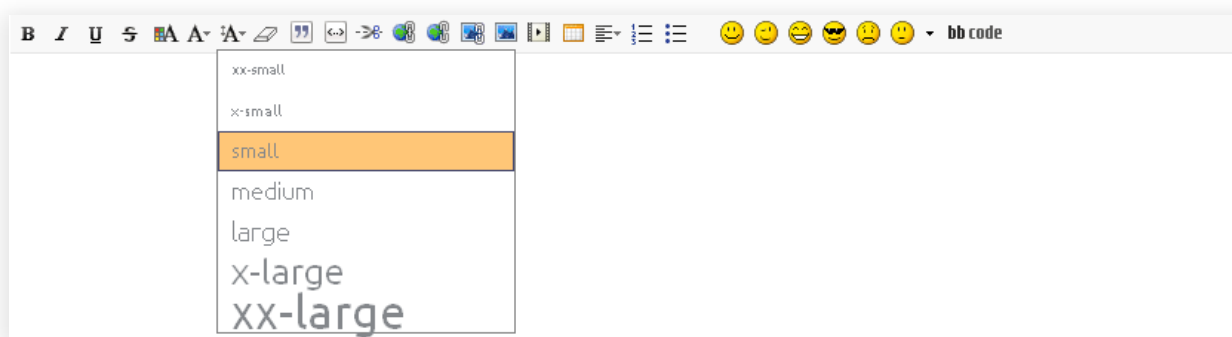
Первые четыре инструмента панели инструментов **B I U S** предлагают варианты форматирования текста: **Жирный**, **Курсив**, **Зачёркнутый**, **Подчёркнутый**. Кроме начертания вы можете выбрать цвет шрифта (в наборе только цвета, корректно отображаемые во всех браузерах), но не стоит увлекаться, зачастую для сообщения вполне достаточно одного цвета.



Выбрать гарнитуру шрифта можно из списка «**Шрифт**», но использовать несколько шрифтов в одном блоге не принято, особенно, если они разного типа (рубленный, с засечками).



Инструмент «**Размер шрифта**» предлагает выбрать размер из предложенного списка. Заметьте, размер задаётся не физически (в пунктах), а относительно, т.е. реальный размер шрифта зависит от настроек браузера, в котором просматривается блог.



Инструмент с изображением ластика «**Удалить форматирование**» возвращает начертание (жирный, курсив, подчёркнутый, зачёркнутый), цвет, гарнитуру и размер шрифта в выделенном фрагменте в состояние «по умолчанию».

## Оформление текста

Если вы хотите оформить часть текста, как цитату, выделите необходимый фрагмент текста и примените инструмент «**Оформление текста в виде цитаты**». Не скупитесь на цитаты, не выдавайте чужие слова за свои, это не принесёт популярности вашему блогу.

Кто-то из великих сказал...

”  
Учиться, учиться и учиться!

... скорее всего имея в виду школу, техникум и институт.

Если вам необходимо разместить в тексте фрагмент кода (программы, исходник на HTML и т.д.) лучше воспользоваться инструментом «**Оформление текста в виде кода**»

Фрагмент программы на языке паскаль:

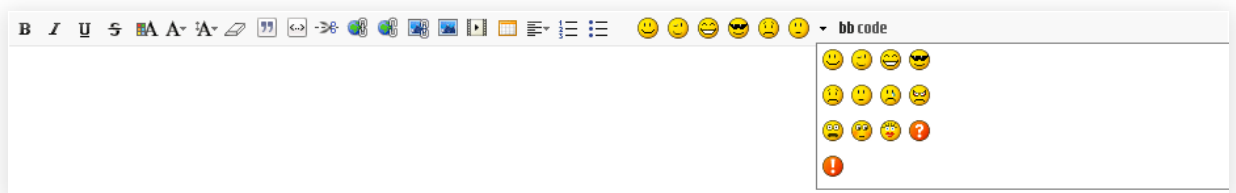
```
...  
For n:=1 to 10 do  
If n mod 2=0 Then s:=s+1 Else k:=k*s;  
...
```

Какое значение примет переменная k после выполнения данного фрагмента программы?

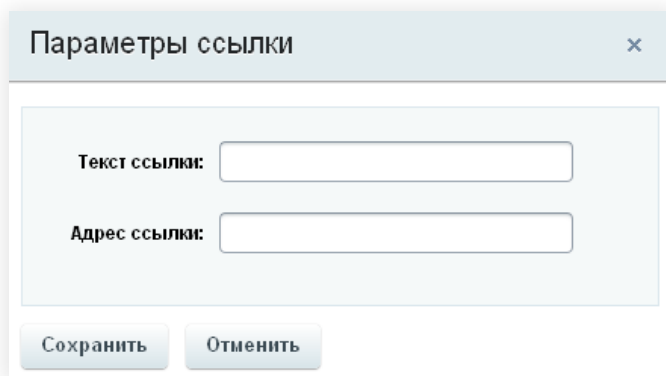
Назначение функции «**Оформление текста предпросмотра**» не имеет никакого значения для оформления, но в отличие от предыдущих двух команд, рекомендуется мною к использованию в каждом сообщении. Чтобы понять назначение команды, начнём издалека. В блогах есть очень популярный режим просмотра «Последние сообщения блогов», в данном режиме в хронологическом порядке отображаются все сообщения блога (или блогов). Когда в блоге отображаются все сообщения полностью, это очень неудобно. Гораздо удобнее, если вместо всего сообщения отображается его анонс (текст предпросмотра) а кликнув ссылку «**Читать подробнее...**» (создаётся автоматически и размещается после текста предпросмотра) вы имеете возможность просмотреть полнотекстовый вариант сообщения. Чтобы организовать такой режим просмотра вашего сообщения поместите текстовый курсор на границу между текстом предпросмотра (это текст анонса) и остальным текстом, нажмите кнопку «**Оформление текста предпросмотра**».

**Важно!** Нежелательно в тексте предпросмотра размещать изображения.

Для придания вашему тексту эмоциональной окраски, вы можете использовать стандартную графическую коллекцию смайликов. Если ваши эмоции богаче, чем предложенный набор, попробуйте их передать «богатым, русским...».



## Гиперссылки



Инструмент **«Ссылка»** поможет вам настроить гиперссылку. После выбора инструмента, на экране появиться диалоговое окно **«Параметры ссылки»**. В поле **«Текст ссылки»** необходимо указать текст, если вы вызвали инструмент после выделения фрагмента, то в этом поле отобразиться его текст.

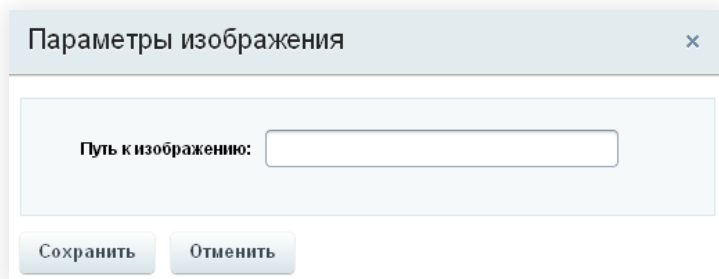
В поле **«Адрес ссылки»** необходимо ввести адрес ресурса, на который вы ссылаетесь. Чтобы избежать ошибки,

желательно адрес скопировать из адресной строки браузера данного ресурса. По окончании ввода необходимых данных нажмите кнопку **«Сохранить»**, в случае отказа от создания ссылки – кнопку **«Отменить»**.

Справа от инструмента **«Ссылка»** находится инструмент **«Удалить ссылку»**, который выполняет данную команду над выделенным фрагментом текста или рисунком.

## Вставка изображений и видео

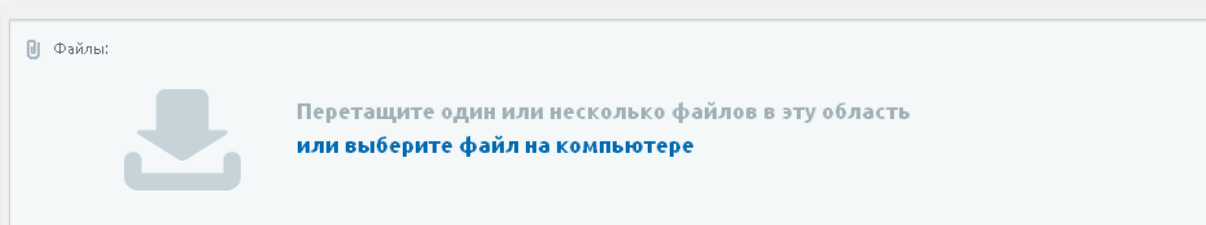
Есть два способа вставки изображения в сообщение.



Первый способ – использование инструмента **«Вставить ссылку на изображение»**, который позволяет без размещения изображения на сайте блога просто прописав адрес ресурса, где храниться данное изображение. В этом способе есть свои плюсы и минусы. Плюс заключается в том, что изображение не «утяжеляет» сайт, особенно это актуально,

если под сайт выделяется на хостинге относительно небольшое пространство. Минус заключается в том, что по разным причинам (нарушение связи с сервером, корпоративная фильтрация данных и т.д.) загрузка изображения может быть невозможна.

Второй способ – использование инструмента **«Изображение»**. При нажатии на эту кнопку, появляется область загрузки файлов.



С областью загрузки файлов можно работать двумя способами:

1. кликнув мышкой по ссылке **«или выберите файл на компьютере»** области в открывшемся диалоговом окне **«Открыть»** выбрать необходимые для загрузки файлы;
2. выделить необходимые файлы для загрузки на вашем компьютере и перетащить их в область загрузки.

**Важно!** Загружаемое изображение не должно превышать размер: ширина – 600, высота – 1000 пикселей. Размер загружаемого файла не должен превышать 4,7 Мегабайта. Форматы

загружаемых графических файлов – JPG, GIF, PNG. Перед тем, как загрузить графический файл на сайт, желательно его оптимизировать, т.е. добиться оптимального размера при необходимом качестве изображения. Этому будет посвящена отдельная памятка (если руки дойдут). При необходимости обращайтесь за помощью к администратору сайта, т.е. ко мне.

Инструмент **«Вставить видео»** позволяет вам внедрить в сообщение видео контент, или

Вставить видео

Путь к видео:

Например: <http://www.youtube.com/watch?v=YgmtS4n4ujY>  
или [www.mysite.com/video/my\\_video.mp4](http://www.mysite.com/video/my_video.mp4)

Размеры (Ш x В):  x

Сохранить Отменить

находящийся в контенте вашего сайта (загрузить видео на сайт может только администратор), или указать путь к ролику, находящемуся на другом сервере (например YouTube). Путь, с целью недопущения ошибок, желательно копировать с адресной строки браузера необходимого контента. Для оптимального расположения видео в окне сообщения необходимо в соответствующие текстовые поля **«Размеры (Ш x В):»** указать размеры ролика – ширину и высоту в

пикселях. Желательно соблюдать пропорции видео, т.е. соотношение ширины к высоте.

## Таблицы

Таблица

Столбцов:  Строк:

Макет:


Сохранить Отменить

Таблица является удобным средством взаимного расположения объектов. После активизации инструмента, нам предлагается ввести в текстовые поля количество **«Столбцов»** и **«Строк»**. Границы таблицы видны только в режиме редактирования сообщения. В ячейку можно вставлять как текстовую информацию, так и изображение, но с последним этого делать нежелательно, так как в некоторых браузерах картинки в таблицах сильно искажают свои пропорции. Возможен и сложный вариант структуры таблицы, когда таблица является содержанием ячейки другой таблицы, но я считаю не целесообразно так усложнять структуру сообщения. В одном сообщении допускается использование нескольких таблиц. Данные в таблице могут быть выравнены в ячейках стандартным инструментом

**«Выравнивание»**, но саму таблицу выровнять по отношению к окну браузера возможно только при помощи **BB-Code**.

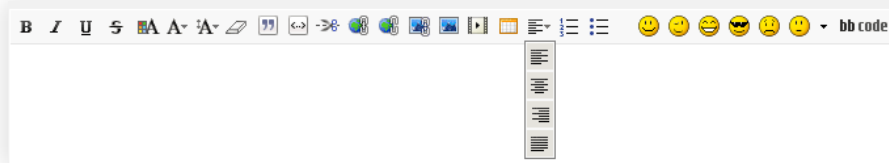
## Выравнивание

Инструмент **«Выравнивание»** предлагает четыре стандартных варианта:

- по левому краю,
- по центру,
- по правому краю,
- по ширине.

Наиболее популярным (он же и по умолчанию) является способ **«По левому краю»**, чему я и рекомендую придерживаться. Выравнивать можно не только текст, но и изображения, правда для них работают только первые три способа выравнивания.





## Нумерованный и маркированный списки

При необходимости перечисления элементов текста есть возможность использовать два варианта списков – нумерованный («**Нумерованный список**») и маркированный («**Список с маркерами**»). Для преобразования текста в список выделите необходимое количество абзацев (каждый абзац – элемент списка) и выберите на панели инструментов необходимый список. В одном сообщении допускается использование несколько маркированных и нумерованных списков одновременно.

**Важно!** Нумерованный список принято использовать тогда, когда важен порядок элементов списка (например, алгоритм чего-либо), в остальных случаях – маркированный.

## Включение и отключение режима BB-Code

Что такое BB-Code? Обратимся за помощью к Wikipedia:

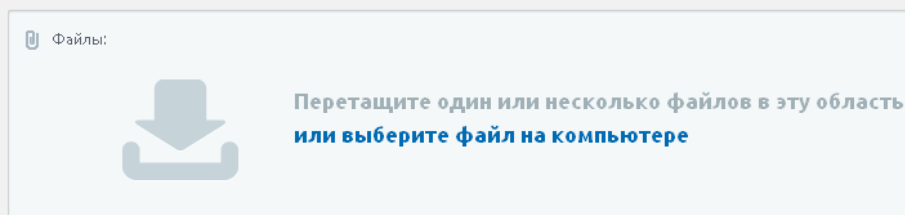
*BB-Code (аббр. от англ. Bulletin Board Code) — язык разметки, используемый для форматирования сообщений на многих электронных досках объявлений (BBS) и форумах. Для форматирования текста используются теги, подобные тегам HTML, но, в отличие от них, заключённые в квадратные скобки.*

Что-нибудь поняли? Нет? Тогда вы не проходили тему «Язык разметки гипертекста» в курсе информатики 9 или 11 класса, следовательно, не трогаем эту кнопку.

## Добавление файлов в сообщении

Добавить файлы любого формата в ваше сообщение очень просто.

Кликните по ссылке «**Добавить файлы**», в результате чего у вас появиться область загрузки файлов, описанная выше в разделе «**Вставка изображений и видео**».



Напомним, что с областью загрузки файлов можно работать двумя способами:

1. кликнув мышкой по ссылке «**или выберите файл на компьютере**» области в открывшемся диалоговом окне «**Открыть**» выбрать необходимые для загрузки файлы;
2. выделить необходимые файлы для загрузки на вашем компьютере и перетащить их в область загрузки.

**Важно!** Размер загружаемого файла не должен превышать 4,7 Мегабайта. Рекомендую перед загрузкой файлов в сообщение, сжать их доступным архиватором.

## Теги

Теги – это метка (идентификатор) для категоризации (не стоит путать с одноимённым посёлком в Берёзовском районе Ханты-Мансийского автономного округа). Для чего он нужен? Возможно, вы обратили внимание на «Облако тегов», что на главной странице блогосферы нашего сайта. Теги имеют разную интенсивность цвета (от бледного до яркого) и размер шрифта в зависимости от популярности (количество повторений в списках тегов разных сообщений). Кликнув по нужному тегу вам будет предложен предпросмотр всех сообщений блога, содержащих этот тег. Другими словами, использование тегов – это возможность удобной группировки по определенному критерию большого количества сообщений. Теги, а это слова и словосочетание, перечисляются через запятую.

Разобравшись с тегами, смотрим на два «флажка»:

«**Запретить комментарии**» - говорит сам за себя (не рекомендуется), хотя по умолчанию администратором разрешены комментарии ко всем сообщениям;

«**Отображать в лучших сообщениях**» - размещение сообщения в соответствующем разделе вашего блога.

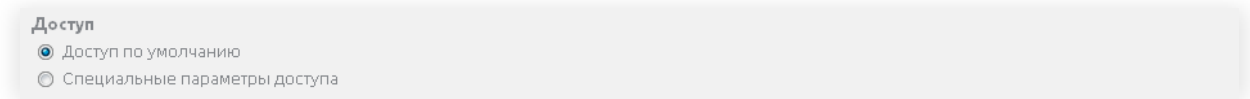


Теги

  
 Запретить комментарии  
 Отображать в лучших сообщениях

## Настройка параметров доступа

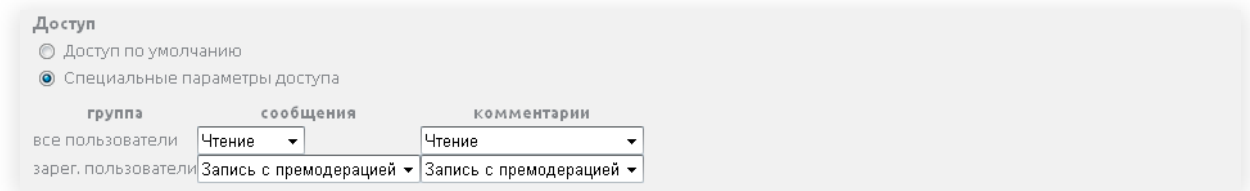
В разделе «**Доступ**» расположены два альтернативных переключателя, настраивающих доступ пользователей к сообщениям и комментариям. По умолчанию включен «**Доступ по умолчанию**», т.е. используются заранее установленные администратором сайта настройки для всего блога.



Доступ

 Доступ по умолчанию  
 Специальные параметры доступа

При выборе переключателя «**Специальные параметры доступа**» предлагаются списки с соответствующими настройками. По умолчанию в блогах администратором установлены следующие настройки: все пользователи могут читать сообщения и комментарии, но добавлять собственные могут только зарегистрированные пользователи с премодерацией (комментарии публикуются только после разрешения администратора сайта). Я, как администратор сайта, рекомендую использовать «**Доступ по умолчанию**».



Доступ

 Доступ по умолчанию  
 Специальные параметры доступа

## Настройка поисковой оптимизации

Теперь поговорим о SEO. Начнём с определения из Wikipedia:

*Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.*

Т.е. если вы хотите, чтобы ваше сообщение «откликлось» на запросы в поисковых системах необходимо прописать «**Заголовок страницы**», «**Ключевые слова**» (слова, на которые будет откликаться ваше сообщение) и «**Описание**» (краткая информация) вашего сообщения.

The screenshot shows a form titled "SEO описание" (SEO description). It contains three input fields: "Заголовок страницы" (Page title), "Ключевые слова" (Keywords), and "Описание" (Description). The "Описание" field is a larger text area with a small icon in the bottom right corner.

На конечном этапе создания сообщения вам предлагается его

- **Опубликовать** – разместить сообщение в блоге и выйти из режима редактирования сообщения;
- **Применить** – сохранить изменения в сообщении, но остаться в режиме редактирования;
- **В черновики** – отложить публикацию сообщения с целью в дальнейшем продолжить редактирования сообщения.

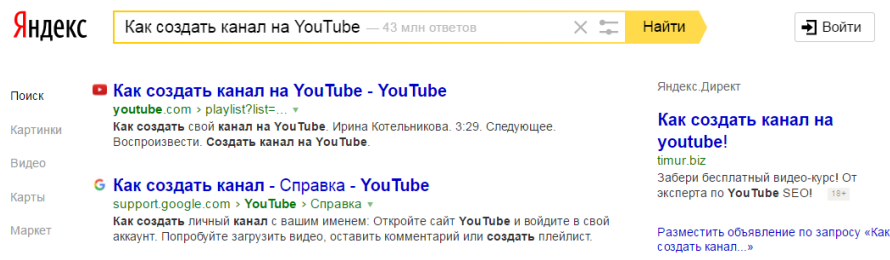
## Размещение в блоге видео контента

Есть два способа размещения видео в сообщении: добавить его как файл к сообщению или загрузив его предварительно на YouTube указать на него ссылку. Есть плюсы и минусы в обоих случаях. Плюсы первого способа: видео будет отображаться при любой контент-фильтрации, так как файл находится на образовательном сайте. Минусы первого способа: видеофайл «весит» не мало, кстати при загрузке файла на блог есть ограничение в 50 Мб, поэтому многократная загрузка таких файлов быстро приведёт к переполнению отведённого под сайт пространства на хостинге. На сайте нашего лица мы используем второй способ и вам советуем. Для загрузки на YouTube своего видео необходимо открыть свой канал. Для этого необходимо обзавестись аккаунтом Google, так как с недавнего времени эта корпорация владеет видеохостингом YouTube. Давай всё по порядку...

Алгоритм размещения видео на вашем блоге:

1. Создать аккаунт на Google.ru
2. Создать канал на YouTube.ru
3. Загрузить на свой канал видео
4. Настроить на блоге ссылку на размещённое видео.

По первым трём пунктам алгоритма огромное количество рекомендаций в сети. В любой поисковой системе задайте запрос «Как создать канал на YouTube». Из миллионов найденных вариантов можно ограничиться первым...



Кстати, действительно довольно доступная видео-инструкция находится в верхней части списка на предложенном скриншоте.

Ну а теперь внедрим загруженное видео в ваш блог. Войдя в режим создания или редактирования сообщения кликаем мышкой на инструмент «Вставить видео» панели инструментов.



В ответ - появится диалоговое окно «Вставить видео» с полями «Путь к видео:» и «Размеры». В поле «Путь к видео» вставляем путь к вашему файлу на канале YouTube, остальные поля можно оставить незаполненными - среда настроит размеры видео по умолчанию.

**Вставить видео** ✕

Путь к видео:

Например: <http://www.youtube.com/watch?v=YgmtS4n4ujY>  
или [www.mysite.com/video/my\\_video.mp4](http://www.mysite.com/video/my_video.mp4)

Размеры (Ш x В):  x

В результате внедрения видео в сообщении появится окно видео просмотра. Окно можно увеличить до размера всего экрана.



Если во время просмотра щёлкнуть мышкой по логотипу YouTube, то вы перейдёте к просмотру данного ролика, но уже на самом видео канале.


A screenshot of a YouTube video player interface. At the top, there is the YouTube logo and a search bar with the text 'Введите запрос'. The video player shows two scenes: a woman and a girl eating at a table, and a woman and a boy sitting at a table with a Pepsi bottle. The video progress is 0:16 / 1:40. Below the video player, there are icons for editing, deleting, music, comments, info, and CC. There are also buttons for 'Analytics' and 'Менеджер видео'. The video title is 'Польза правильного (школьного) питания' by 'Сергей Мохов'. The channel name is 'Сергей Мохов' with a 'Настройки канала' button. The view count is '153 просмотра'. There are buttons for 'Добавить в', 'Поделиться', and 'Ещё'. Below the video player, there is a 'Поделиться' section with options for 'HTML-код' and 'Эл. почта'. There are social media sharing icons for VK, Odnoklassniki, G+, Twitter, Facebook, Email, Print, Tumblr, Dribbble, Digg, StumbleUpon, LinkedIn, and Pinterest. The URL 'https://youtu.be/1EBxBKb5Ps' is displayed in a text box.

## Информеры и баннеры для блога

### Размещение баннеров

Баннер — графическое изображение рекламного характера. В связи с тем, что согласно закона реклама на образовательных сайтах запрещена, то рассмотрим процесс размещения баннера исключительно образовательного содержания. По своей сути баннер - загружаемая с определённого ресурса картинка с настроенной гиперссылкой на данный ресурс. Содержание картинки со временем не изменяется.

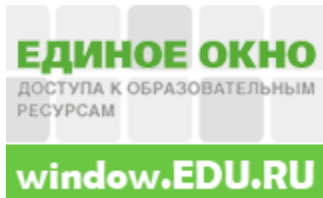
На федеральном портале Российского образования в разделе «Баннеры и ссылки на информационно-образовательные ресурсы» (<http://www.edu.ru/banners>) находится подробная инструкция по настройке баннера. Из предложенной таблицы выбираете необходимый размер и копируете код для вставки в свой блог. Ниже приводится фрагмент таблицы:

баннер	размер	код для вставки на сайт или блог
	100x100	<pre>&lt;a href="http://www.edu.ru" target="_blank"&gt;&lt;img src="http://www.edu.ru/db/portal/sites/edu100x100.gif" border="0" alt="Федеральный портал &amp;quot;Российское образование&amp;quot;"&gt;&lt;/a&gt;</pre>

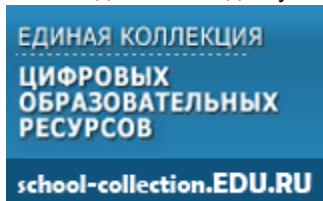
### Образцы баннеров и коды для вставки в блог.



```
<a href="http://www.edu.ru" target="_blank"></a>
```



```
<a href="http://window.edu.ru" target="_blank"></a>
```

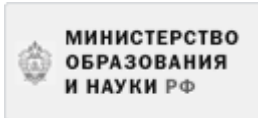


```
<a href="http://school-collection.edu.ru" target="_blank"></a>
```



```
<a href="http://admhmao.ru/" title="Единый официальный сайт государственных органов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры." ></a>
```

Информация о размещении баннеров Министерства образования и науки РФ находится по адресу <http://минобрнауки.рф/о-сайте/banners>

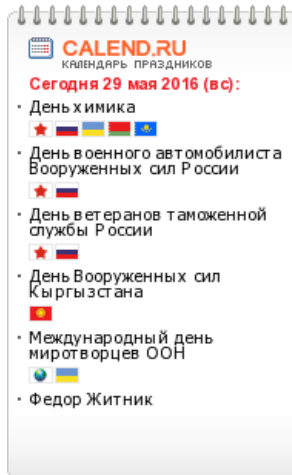


`<a href="http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/"></a>`

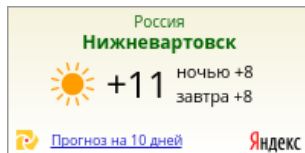
### Размещение информеров

Информер от баннера отличается лишь тем, что картинка, загружаемая с настроенного ресурса периодически изменяется. Примеры популярных информеров: прогноз погоды, курсы валют, праздники, цитаты дня и т.д. Период обновления содержания информера у каждого свой.

### Образцы информеров и коды для вставки в блог.

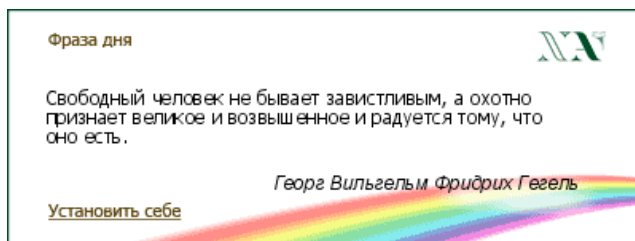


``



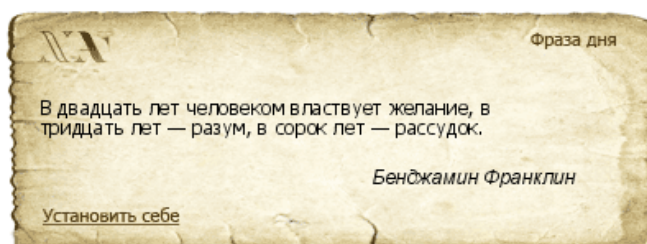
`<a href="https://clck.yandex.ru/redirect?type=stred/pid=7/cid=1228/*https://pogoda.yandex.ru/1091" target="_blank">`

`</a>`

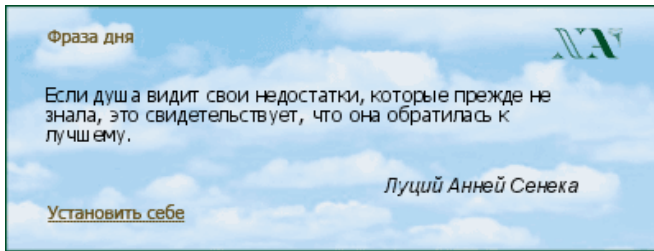


`<a href="http://www.newacropol.ru/study/intro/" target="_blank">`

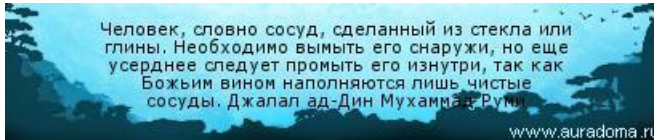
`</a>`



[<a href="http://www.newacropol.ru/study/intro/" target="\\_blank">](http://www.newacropol.ru/study/intro/)  
</a>



[<a href="http://www.newacropol.ru/study/intro/" target="\\_blank">](http://www.newacropol.ru/study/intro/)  
</a>



[<a href="http://www.auradoma.ru" target="\\_blank">](http://www.auradoma.ru)</a>

USD +0	66,04
EUR +0	73,85

[<a target="\\_blank" href="http://www.epwr.ru/">](http://www.epwr.ru/)  
</a>

Приведённые образцы баннеров и информеров не содержат скриптов. В целях безопасности в блоги не допускается вставка сложных «гаджетов» и «виджетов», так как они содержат скрипты, которые могут нанести вред сайту образовательного учреждения. Скрипт — это программа, написанная на скриптовых языках: AngelScript, Perl, Python, PHP, JavaScript, JScript и другие.



## «Жизнь» поста после публикации

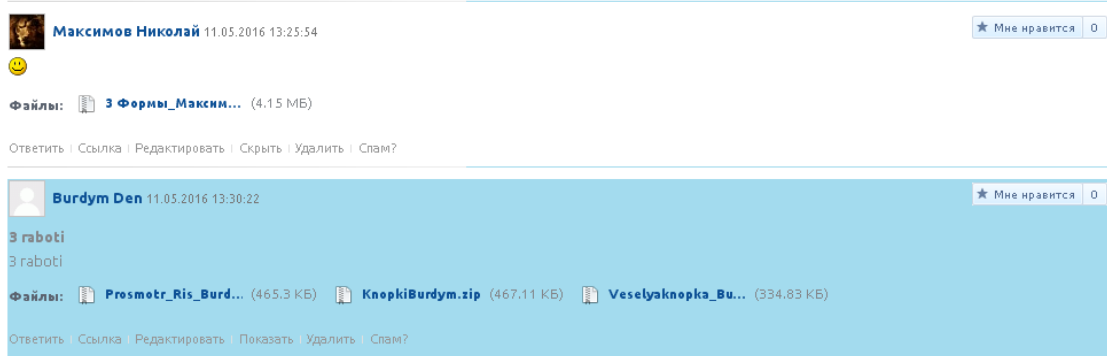
Ошибочное мнение, что выпустив в свет очередной пост, можно про него забыть. Часто бывает ситуация, когда общение в комментариях под сообщением интересней, чем само сообщение.

При создании сообщения в нижней части автору поста предлагается настроить «Доступ». По умолчанию администратором сайта настроены следующие параметры:

группа	сообщения	комментарии
все пользователи	Чтение	Запись с премодерацией
зарег. пользователи	Чтение	Запись с премодерацией

Как администратор сайта не рекомендую их менять.

Согласно данным настроек все пользователи не зависимо от регистрации на сайте имеют возможность читать сообщение, а также добавлять комментарии с премодерацией. Несколько комментариев о «Модерации». У любого блога есть две категории модераторов – автор блога и администраторы сайта. Так как администратор у сайта один, то только два человека имеют возможность редактировать, удалять, показывать или скрывать комментарии. Этот процесс и называется «модерацией». После написания комментария пользователем он нажимает на кнопку «Отправить», тем самым отправляя комментарий на премодерацию. С этого момента он виден только автору блога и администратору сайта, для остальных пользователей он скрыт. На скрытое сообщение автор блога может ответить. Ответ автора будет виден всем читателям блога, но желательно в Теме ответа указать кому он адресован. На скриншоте ниже приводится пример опубликованного комментария Максимова Николая и скрытого от имени Burdym Den (выделен цветом).




В нижней части комментария находятся команды, многие из них доступны только автору и администратору: Редактировать, Показать/Скрыть, Удалить. Возможность в любой момент времени показывать и скрывать комментарии, позволяет накапливать материал, находящийся в комментариях, управляя процессом его «видимости» для других участников образовательных отношений. Пример: Вы создали пост с домашним заданием. До указанного срока учащиеся сдают выполненные задания, размещая их в комментариях к сообщению, но кроме Вас их никто не видит. Если к комментарию добавлены файлы, они будут видны только зарегистрированным пользователям сайта. По истечении срока выполнения задания Вы публикуете все комментарии и

они становятся доступны для просмотра другими участниками образовательных отношений. На следующий год Вы решили заново использовать созданный кейс. Скрываем все комментарии, указываем в сообщении актуальную дату и оно вновь готово «работать», причём в комментариях будут храниться ответы уже за два года.


### Пример комментариев к образовательному блогу (Кейс-10 класс)

[Добавить комментарий](#)

---


**Глотов** 24.02.2016 22:21:18 ★ Мне нравится 0

Домашняя работа

Файлы:  [SnUzer\\_Glotov\\_10...](#) (215 Б)

[Ответить](#) | [Ссылка](#) | [Редактировать](#) | [Скрыть](#) | [Удалить](#) | [Спам?](#)


---

**Сергей Мохов** 25.02.2016 00:35:13 ★ Мне нравится 0

Максим, а ты не ошибся? Узор весьма странный у тебя... Кстати, а где скриншот и EXE-файл?

[Ответить](#) | [Родитель](#) | [Ссылка](#) | [Редактировать](#) | [Скрыть](#) | [Удалить](#) | [Спам?](#)


---


**Маргарита Макова** 29.02.2016 00:26:34 ★ Мне нравится 0



Сергей Алексеевич, "при сохранении файла произошла ошибка", отправила в NetSchool.

[Ответить](#) | [Ссылка](#) | [Редактировать](#) | [Скрыть](#) | [Удалить](#) | [Спам?](#)

---


**Константин Душкин** 29.02.2016 16:29:33 ★ Мне нравится 0




Файлы:  [SnUzer\\_Dushkin\\_1...](#) (74.06 КБ)  [SnUzer\\_Dushkin\\_1...](#) (836 Б)



[Ответить](#) | [Ссылка](#) | [Редактировать](#) | [Скрыть](#) | [Удалить](#) | [Спам?](#)

---

**Максим Костин** 29.02.2016 17:46:25 ★ Мне нравится 0


Моя домашняя работа



Файлы:  [SnUzer\\_kostin\\_10A..](#) (1.03 КБ)  [SnUzer\\_kostin\\_10A..](#) (26 КБ)

[Ответить](#) | [Ссылка](#) | [Редактировать](#) | [Скрыть](#) | [Удалить](#) | [Спам?](#)

---

**GJulia** 29.02.2016 19:14:47 ★ Мне нравится 0

---

## ГЛАВА 4. Практические работы

### Практическая работа №1 «Создание сообщения»

Задача: создать сообщение в блоге «Пробник» (блок для тренировки).

Исходный текст сообщения, предоставляемый преподавателем:

Наш лицей внедряет Lego-технологии с первого класса. Многие ученики, получив мотивацию на наших уроках, увлекаются конструкторами и дома. Этот пост посвящен новинкам фирмы Lego.

LEGO Technic 42009: Передвижной кран МК II

Самая большая и самая сложная модель серии Technic — Передвижной кран МК II Lego 42009. Построй кран из 2 600 деталей! Рабочее рулевое управление, 10 колёс, убирающиеся опоры для устойчивой работы, стрела, поднимающаяся на высоту до 77 см, 8-цилиндровый двигатель с двигающимися поршнями. В наборе Lego 42009 есть мотор. Опусть крюк с помощью моторизированной лебёдки и подними груз!

Из конструктора Lego 42009 можно построить технику для перевозки контейнеров.

Дополнительная информация:

- Количество деталей: 2606 шт
- Модель моторизирована: опускаются опоры, поднимается и выдвигается стрела крана
- Поворотный стол, 8-цилиндровый двигатель с движущимися поршнями, 5-осное шасси
- 2 модели в 1: автокран перестраивается в контейнерный штабелер и грузовик
- Автокран имеет размеры: 21 см в высоту, 59 см в длину и 15 см в ширину
- Контейнерный штабелер имеет размеры: 52 см в высоту, 50 см в длину и 18 см в ширину
- Контейнеровоз имеет размеры: 10 см в высоту, 28 см в длину и 8 см в ширину

LEGO Technic 42009: Передвижной кран МК II можно купить в нашем магазине.

Подробнее:

Для детей в возрасте: от 11 до 16 лет

Номер товара: 3145524

Страна производитель: Дания

#### **Форматирование текста:**

- Установить шрифт для всего сообщения - «Verdana»;
- Текст заголовков над изображением и видео выравнивается по центру, остальной - по левому краю;
- Размер шрифта заголовков по центру - «large»;
- Подзаголовки «Дополнительная информация» и «Подробнее» - начертание «жирный»;
- Весь текст в сообщении написанный после двоеточия до конца абзаца - начертание «курсив»;
- Дополнительная информация оформлена в виде маркированного списка;
- Найдите Интернет-магазин, продающий LEGO Technic 42009 и организуйте на него ссылку на слове «магазине» (конец строки над «Подробнее:»).

#### **Графический и видео контент:**

- Изображение собранного крана найдите в Интернете и разместите в сообщении под первым заголовком, выровняв по центру;



- Фоторяд на тему «Lego-технологии в лицее» найдите на сайте лица и расположите изображение, как показано в образце;



- Найдите на канале YouTube инструкцию по сборке конструктора и разместите ссылку на видео под соответствующий заголовок;

Видеоинструкция по сборке



- Возьмите у преподавателя файл «LEGO-технологии.docx», преобразуйте его в PDF и добавьте к сообщению.

***Дополнительные настройки:***

- Укажите не более пяти тегов к сообщению;
- Включите параметр «Отображать в лучших сообщениях».

Проведите сравнительный анализ результата вашей практической работы и образца, приведённого в Приложении II.

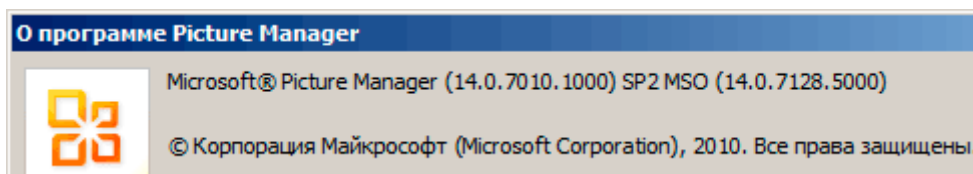
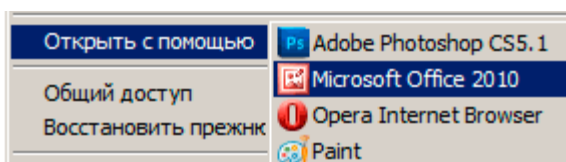
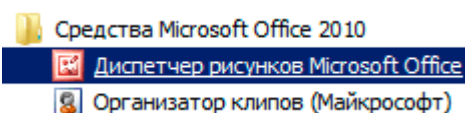
## Практическая работа №2 «Подготовка графического контента для блога»

Графическую компоненту вашего сообщения не стоит недооценивать. Специалисты утверждают, что по восприятию информация располагается следующим образом:

1. изображения
2. текст
3. видео

Вывод из вышесказанного: если читатель не «зацепится» взглядом за картинку – до текста может очередь и не дойти. Видео, как правило, просматривается только после того, как заинтересовал прочитанный текст. В тему здесь и поговорка «Встречают по одежке, а провожают по уму». В нашем случае «одежка» - это внешний вид нашего поста, а «ум» - смысловое (текстовое) содержание.

Есть несколько способов довести графический контент «до ума». Самый удобный и эффективный – это конечно Adobe Photoshop. Если у вас есть лицензия на этот программный продукт



учреждений есть лицензия на этот продукт. Первый компонент из пакета – это «секретное оружие» Майкрософта. Судите сами, если вы хотите её запустить стандартным способом через кнопку **Пуск**, то в группе **«Средства Microsoft Office 2010»** увидите её под названием **«Диспетчер рисунков Microsoft Office»**. Но запустив программу вы в строке заголовка окна (а там всегда отражается название программы) увидите **«Microsoft Office 2010»**. Кстати такую-же надпись вы увидите в контекстном

меню для любого рисунка, выбрав команду **«Открыть с помощью»**. Всё встанет на свои места, когда в самой

программе вы войдёте в меню **«Справка»** и выберите пункт **«О Microsoft Office 2010»**. В открывшемся диалоговом окне вы увидите, что эта программа – старый добрый Picture Manager, присутствующий в Офисах с 2003 года (если не изменяет память).

Вторая программа, которую мы будем использовать это **Microsoft PowerPoint**, известная вам как средство для создания презентаций.

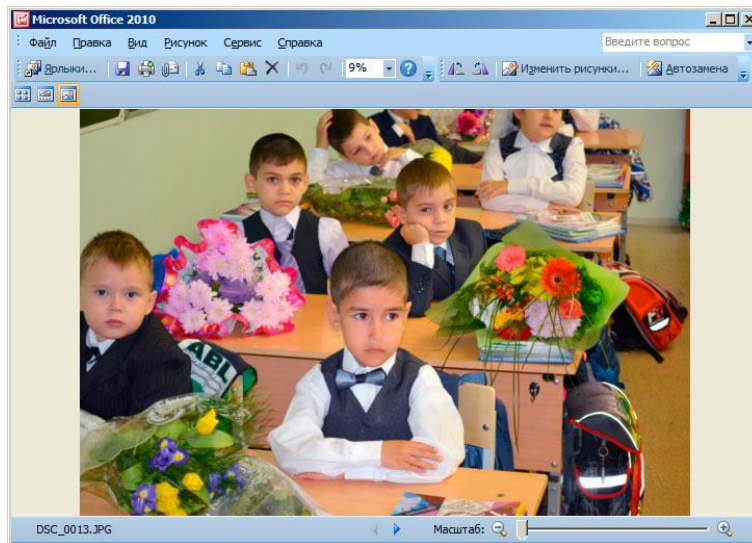
Начнём с постановки задачи:

Дано: пять фотографий, сделанные зеркальной фотокамерой. Проблема в том, что они очень большие – 6000x4000 пикселей и весят, каждая, около 10 Мегабайт.

Найти: способ создания из фотографий «симпатичного» и компактного контента, например такого:

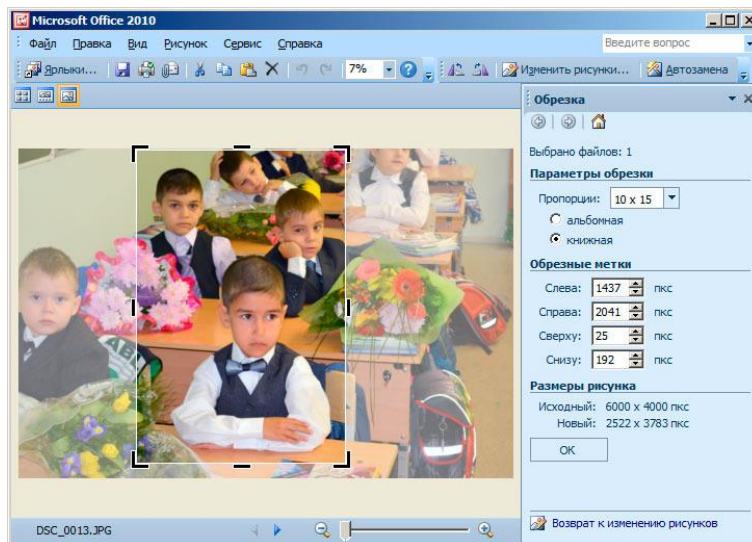


Приступим к реализации поставленной задачи. Запускаем менеджер рисунков, например используя команду **«Открыть с помощью»** из контекстного меню (вызывается правой кнопкой мышки) выбранного рисунка или фотографии. Кроме меню, программа предлагает использовать панели инструментов **«Стандартная»** и **«Форматирование»**.



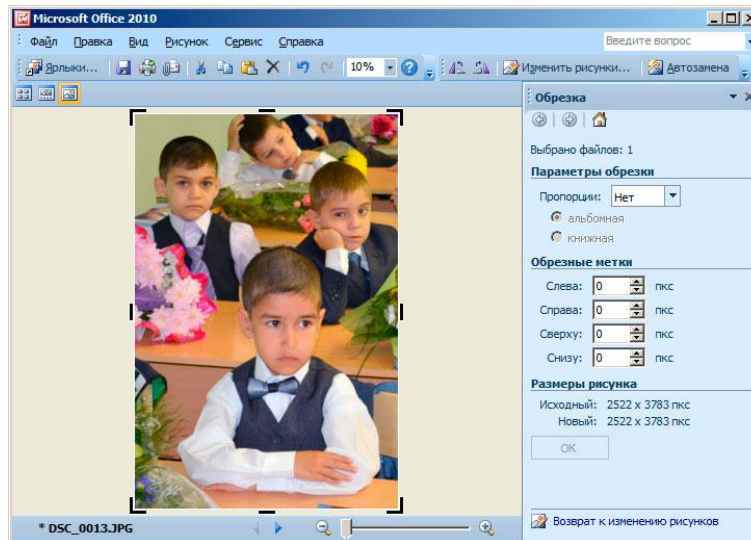
Большое удобство заключается в том, что открыв программу для одного файла вы можете легко перемещаться по всем файлам в текущей папке. Для этого используйте стрелки навигации **«Далее»** и **«Назад»** в строке состояния программы (в нижней части окна программы). Если одна из стрелок не активна, значит вы дошли до первого или последнего файла в активной папке. Кроме навигации по файлам активной папки в правой части строки состояния находится масштаб изображения, а в левой – имя отображаемого файла.

Начнём обработку изображения. Первый шаг – кадрирование. Как это заведено у скульпторов отрежем всё лишнее.



Входим в меню **«Рисунок»** и выбираем **«Обрезать...»**. В правой части окна программы появляется Область задач **«Обрезка»**. В разделе **«Параметры обрезки»** выбираем **«Пропорции»** (я выбрал 10x15) и **альбомную** или **книжную** ориентацию (на образце выбрана **«книжная»**). На изображении появился контур обрезки, ограниченный соответствующими маркерами. Маркеры активные – мышкой формируем необходимый контур и перемещаем его в нужное место рисунка. Для окончания режима **«Обрезка»** нажимаем кнопку **«Ок»** в нижней части **«Панели задач»**.

Результат обрезки виден на рисунке ниже.

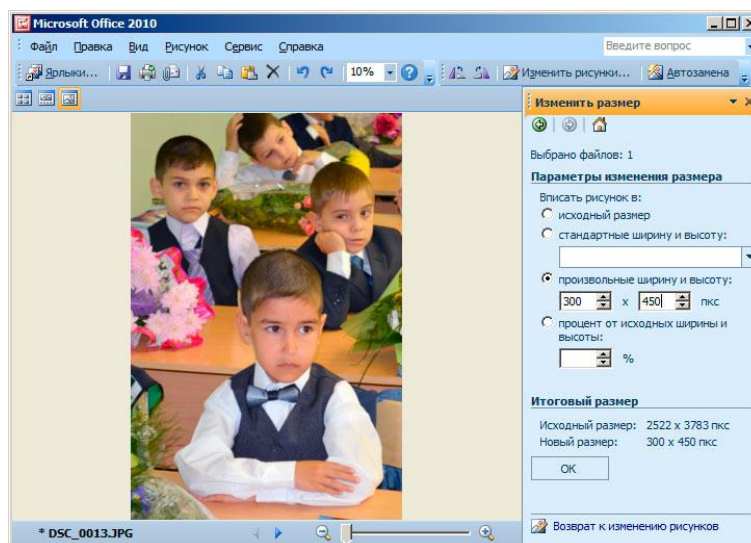


Но как вы заметили, кадрирование существенно не уменьшила размер изображения, это видно в разделе **«Размеры рисунка»** области задач **«Обрезка»**.

Следующий этап обработки изображения – изменение размера. Распахните список в верхней строке области задач и выберите **«Изменить размер»**. В разделе **«Параметры изменения размера»** вам предлагается разные варианты:

- стандартные ширину и высоту
  - Документ - крупный
  - Документ - мелкий
  - Веб - крупный
  - Веб - мелкий
  - Сообщение - крупный
  - Сообщение - мелкий
- произвольные ширину и высоту (предлагается установить значения в пикселях)
- процент от исходных ширины и высоты (предлагается ввести процент)

Выберем **«произвольные ширину и высоту»** и установим размеры 300x450 (это соответствует нашей ранее выбранной пропорции 10x15)



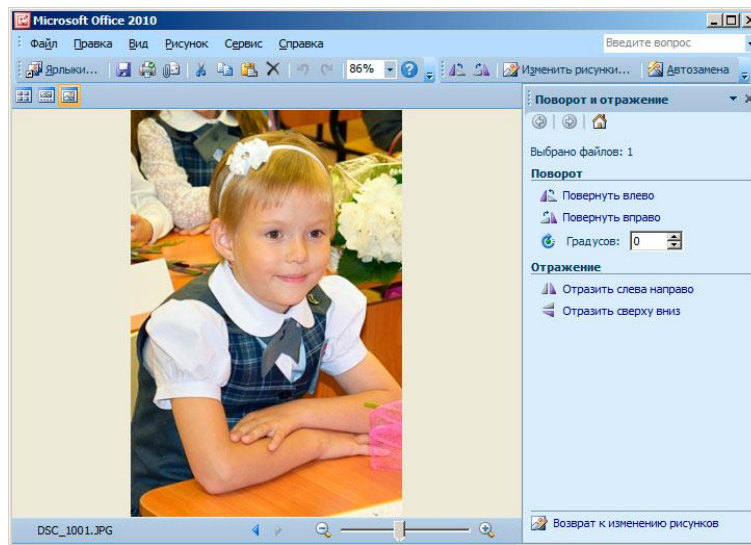
Повторите операции по кадрированию и изменению размера изображения с остальными выбранными вами фотографиями.

Иногда возникает потребность повернуть изображение. Для этого вызовите область задач «**Поворот и отражение**» и выберите «**Поворот**»:

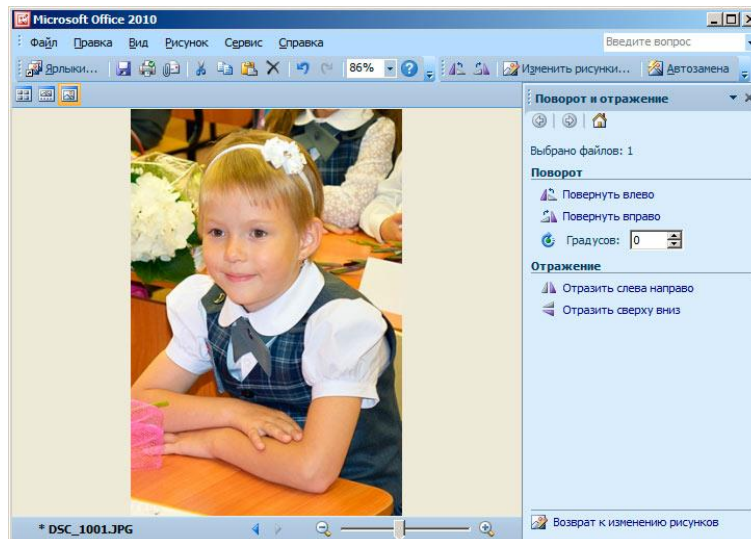
- Повернуть влево (на 90 градусов против часовой стрелки)
- Повернуть вправо (на 90 градусов по часовой стрелке)
- Градусов (указать градусы для поворота)

или «**Отражение**»:

- Отразить слева направо
- Отразить сверху вниз



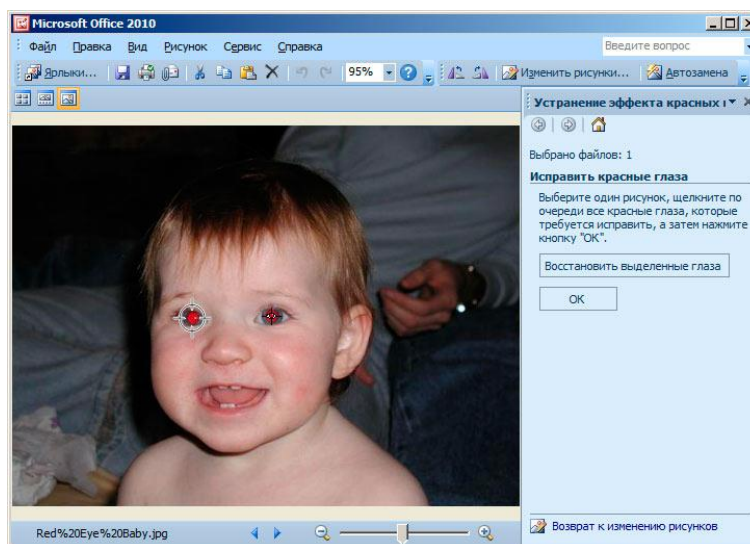
В нашем случае, используя «**Отразить слева направо**» мы получили следующий результат.



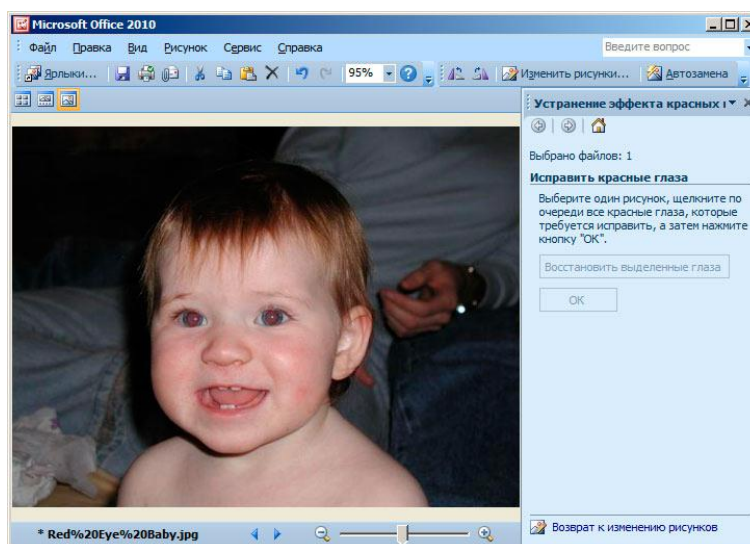
Осталось сохранить изменения в наших изображениях. Это можно сделать командой «**Сохранить**» в меню «**Файл**» для каждого файла. Можно поступить по-другому. Нажмите кнопку «**Заккрыть**» и вам обязательно предложат сохранить изменения во всех файлах - соглашаемся.

И последнее, прежде чем переходить к оформлению наших фотографий рассмотрим ещё одну полезную функцию. Менеджер рисунков предлагает нам инструмент «**Устранение эффекта красных глаз**». Рассмотрим его действие на примере фото, найденного в недрах Интернета.





Заходим в меню **«Рисунок»** и выбираем **«Устранение эффекта красных глаз...»**. Открывается одноимённая область задач. Курсор мышки над рисунком имеет вид прицела. Это, пожалуй, единственный случай, когда надо «бить точно в глаз», причём в оба. Пометив все красные глаза на фото жмём **«Ок»** и наслаждаемся результатом.

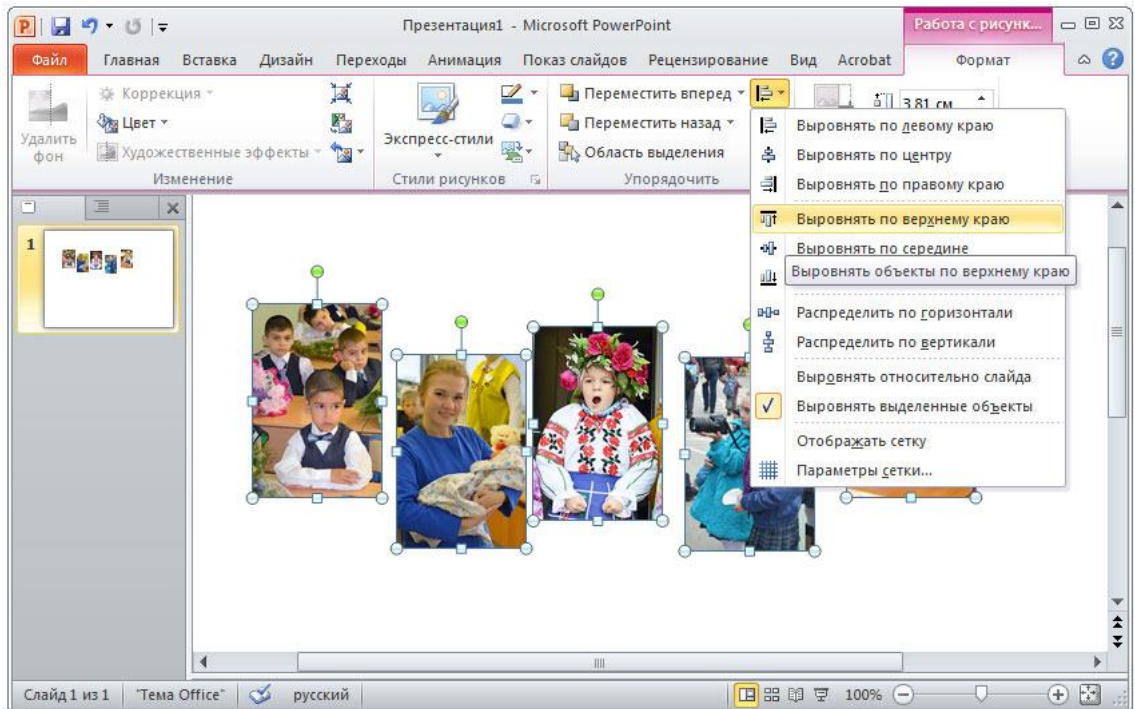


Конечно в более профессиональных программах, таких как Adobe Photoshop, вы достигнете лучшего результата, но как говорить «На безрыбье...».

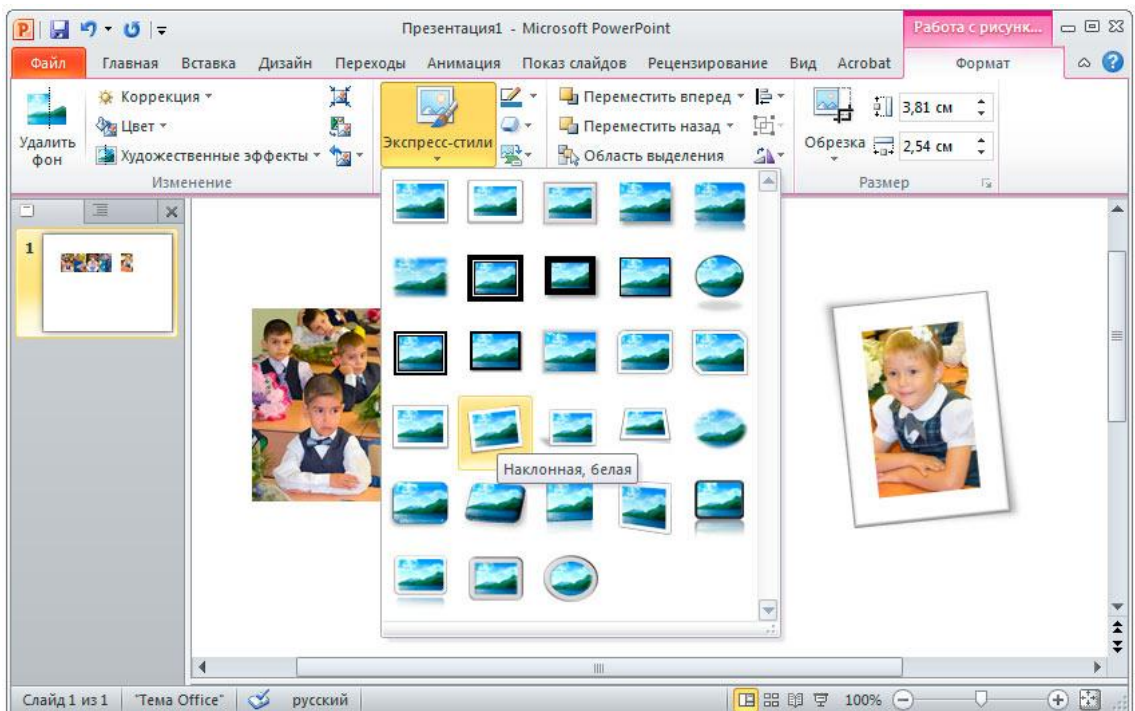
Пора приступать к наведению «красоты». Напомню, для этого мы используем программу **Microsoft PowerPoint 2010**. Запустив программу, начнём с замены макета слайда. В предложенном по умолчанию титульном слайде нам будет мешать заготовки надписей. На вкладке **«Главная»** в списке **«Макет»** выбираем **«Пустой слайд»**. Вставляем подготовленные ранее фотографии. Это можно сделать простым перетаскиванием. В случае необходимости измените размер изображений, используя маркеры изменения размера, но только пропорционально, т.е. используйте только угловые маркеры изображений. Выровняйте объекты, для этого сначала выделяем все изображения (кликаем мышкой по картинкам с прижатой клавишей **«Ctrl»**), выбираем команду **«Выровнять»**, что во вкладке **«Работа с рисунками/Формат»** (появляется в панели, когда активно хоть одно изображение). Способ выравнивания выбираем по необходимости из набора:

- 3 способа выравнивания по горизонтали
- 3 способа выравнивания по вертикали
- 2 способа распределения

Не буду комментировать все эти варианты, вы легко поймёте принцип их работы поэкспериментировав с нашими изображениями. Для нашего образца, к которому мы стремимся, выбираем **«Выровнять по верхнему краю»**.

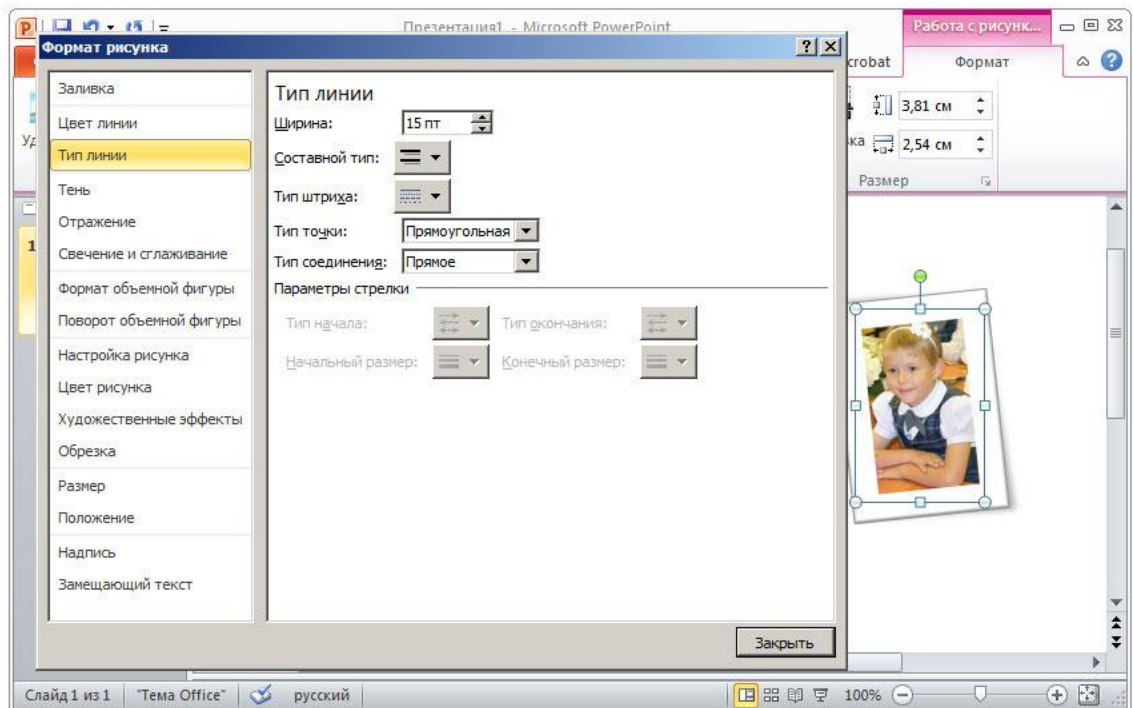


Теперь займёмся оформлением одной фотографии. Сделайте активной любую из фото. Во вкладке **«Работа с рисунком/Формат»** выберите **«Экспресс-стили»**. Вы можете просмотреть все предложенные варианты, но для нашего образца выберем **«Наклонная, белая»**. Получился вот такой симпатичный вариант, имитирующий фото с рамкой и тенью.

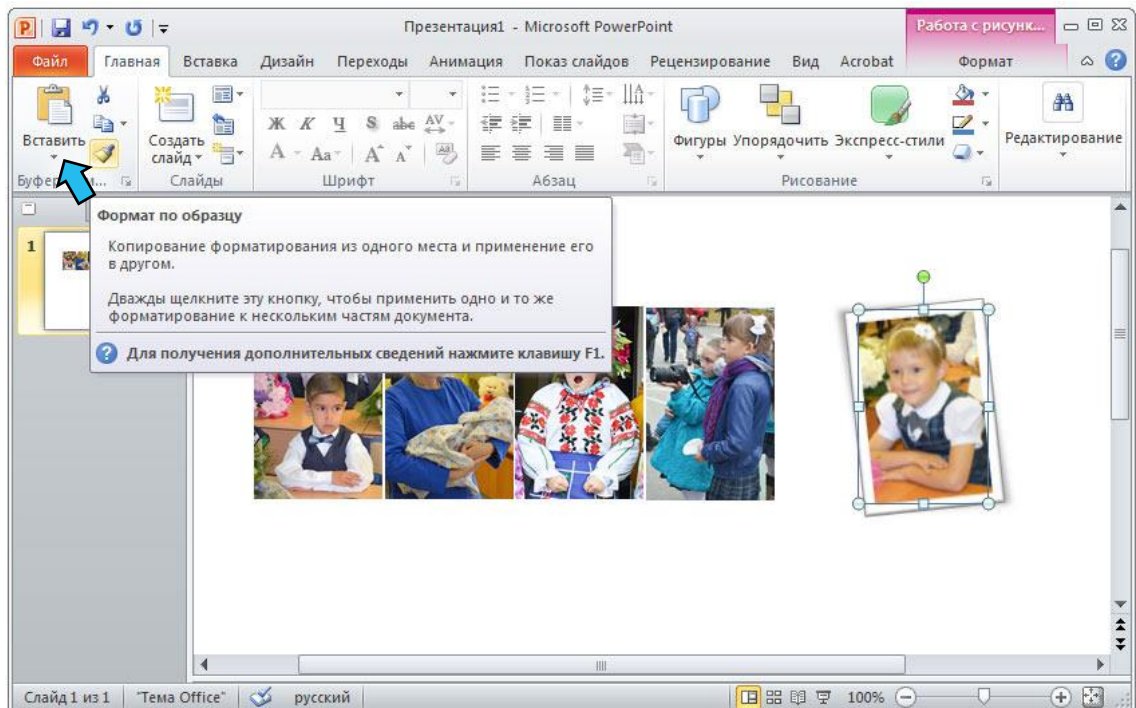


Но рамка слишком широкая для нашего фото, попробуем это исправить. Вызываем через контекстное меню рисунка **«Формат рисунка»**. В открывшемся диалоговом окне есть большое

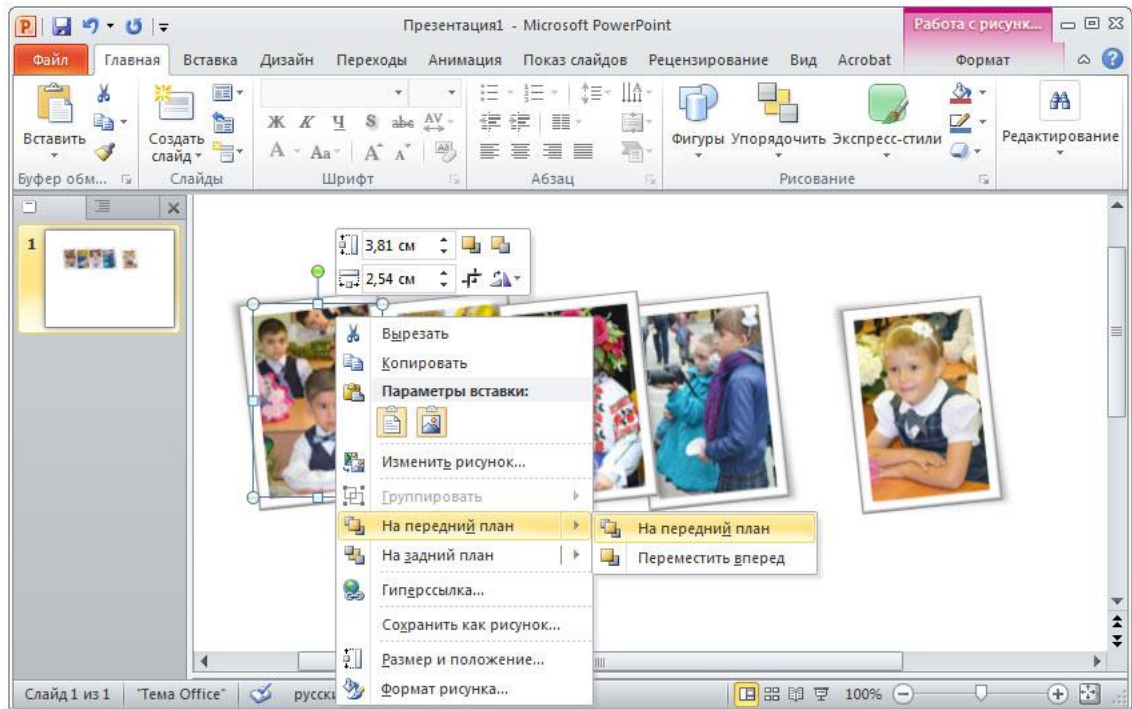
количество разнообразных настроек. Мы изменим только ширину рамки, для этого в разделе «**Тип линии**» изменяем «**Ширину:**» с 15 на 6 пунктов. В случае необходимости вы можете настроить и другие параметры, такие как «**Тень**», «**Свечение и сглаживание**», «**Художественные эффекты**» и другие.



Мы закончили оформлять одну фотографию и теперь нам нужно сделать тоже самое с другими изображениями. Попробуем оптимизировать этот процесс, используя возможность копирования формата. Сделайте активным наше фото и на вкладке «**Главная**» делаем двойной клик по кнопке «**Формат по образцу**». В результате выполнения этой операции мы скопировали свойства нашего образца. Для применения скопированного формата кликаем по всем остальным изображениям. Закончив процедуру копирования, отключаем функцию «**Формат по образцу**», кликнув по ней мышкой.

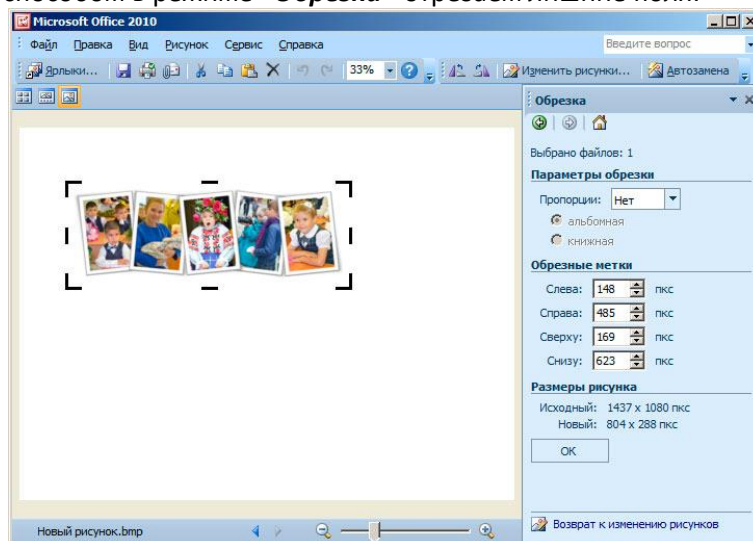


Перемещая изображения и изменяя угол поворота (зеленый маркер у активного изображения) добиваемся нужного результата. Часто возникает потребность изменить порядок расположения изображения по отношению к другим картинкам. Для этого в контекстном меню изображения используйте команды «**На передний план**» и «**На задний план**».

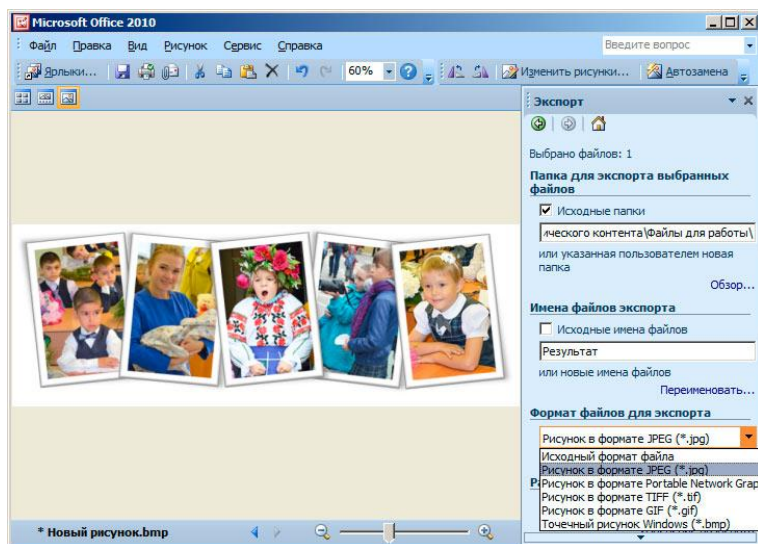


Ну вот мы и подготовили необходимый нам контент, правда пока на слайде презентации. Что дальше? Воспользуемся возможностями буфера обмена **Windows**. Для начала включим режим «**Показ слайдов**» (можно используя функциональную клавишу **F5**). В режиме показа картинки отображаются в полноценном размере и качестве. Для того чтобы поместить экран в буфер обмена (так называемый «**скриншот**») нажмите на клавиатуре клавишу «**PrintScreen**», иногда обозначенную сокращенно «**PrtScr**». На экране ничего не произойдет, но содержание экрана окажется в буфере обмена.

Теперь возвращаемся в Диспетчер рисунков. Для удобства переключите его в режим «**Представление эскизов**», это одна из трех кнопок представлений в панели инструментов. Затем входим в меню «**Правка**» и выбираем команду «**Вставить**». Содержание буфера обмена появляется в виде файла «**Новый рисунок.bmp**» в текущей папке. Открываем его двойным кликом мышки. Известным нам способом в режиме «**Обрезка**» отрезаем лишние поля.



Осталось сохранить нашу работу в необходимом формате. Обратите внимание, что после вставки изображения из буфера обмена, оно по умолчанию имеет формат **ВМР**. Этот формат графических файлов не предназначен для размещения их в сети Интернет (слишком «тяжёлый»). Для преобразования в другой формат выбираем команду «**Экспорт...**» в меню «**Файл**». В открывшейся одноимённой области задач предлагаются параметры экспорта. В текстовое поле «**Имена файлов экспорта**» вводим необходимое имя, а из списка «**Формат файлов для экспорта**» выбираем «**Рисунок в формате JPEG (\*.jpg)**» и нажимаем на «**Ок**».



Вот такой результат у нас должен получиться. Осталось только разместить его на вашем блоге и собирать «Лайки»!



## Заключение

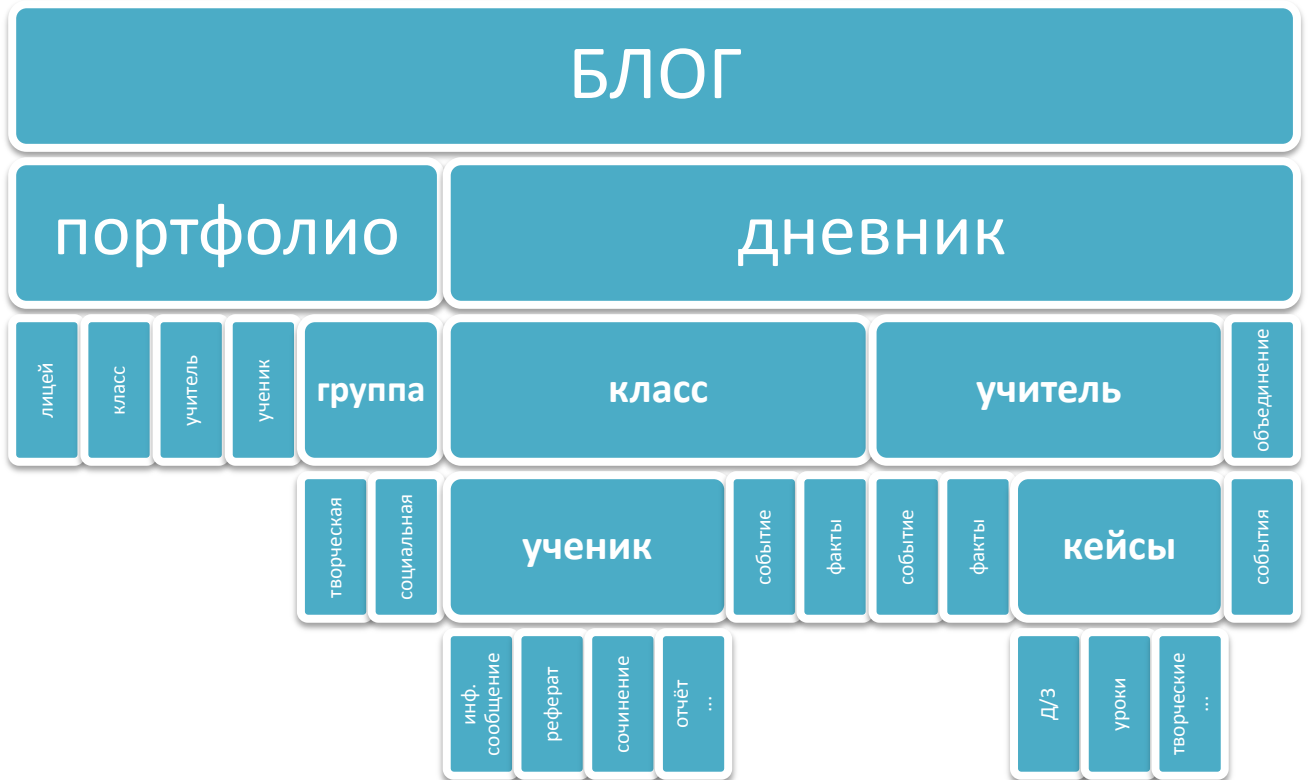
В заключении хотелось высказать надежду на то, что после работы с методическим пособием среди работников образования станет хотя бы на одного блоггера больше. Все фотографии и скриншоты видео взяты с официального сайта МБОУ «Лицея № 2» и являются продуктом медиастудии «ЛИЦЕЙ2МЕДИА». Все блоги, приведённые в примерах реальные и являются частью блогосферы лицея.

## Литература

1. Блоги. Введение. / Цифровой ресурс <http://your-hosting.ru/articles/other/blog-begin/>
2. Блоги как рабочий инструмент учителя. / Цифровой ресурс <http://oufese.havike.eenet.ee/wiki/index.php/>
3. Для чего нужен блог? / Цифровой ресурс <http://www.allwomens.ru/1068-dlja-chego-nuzhen-blog.html>
4. Курвитс Марина. Виды образовательных блогов. / Цифровой ресурс [http://blognauroke.blogspot.com/2009/09/blog-post\\_4811.html](http://blognauroke.blogspot.com/2009/09/blog-post_4811.html)
5. Половникова Ольга. Кое-что о блогах, классификация блогов. / Цифровой ресурс <http://statiami.com/s/internet/koe-chto-o-blogah.php>
6. Рождественская Людмила. 10 тезисов/вопросов про учителя-блоггера. / Цифровой ресурс <http://www.slideshare.net/lvr/10questions-1482153> Рождественская Л.
7. Образовательный блог – введение в тему. Виртуальный мастер-класс «Я веду образовательный блог». / Цифровой ресурс [https://docs.google.com/presentation/view?id=dmx8xc4\\_2244gxmcc3f8](https://docs.google.com/presentation/view?id=dmx8xc4_2244gxmcc3f8)
8. Что такое образовательный блог? / Цифровой ресурс <http://www.slideshare.net/logoped/ss-1251764>
9. Кудрявцева И. А. Образовательный блог в деятельности учителя-предметника // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 408-410.
10. О.Н.Шилова, М.Б.Лебедева. Как помочь учителю освоить современные технологии обучения. Москва: Интуит.ру, 2006
11. Е.Д.Патаракин. Социальные взаимодействие и сетевое обучение 2.0. Москва: НП «Современные технологии в образовании и культуре», 2009

# ПРИЛОЖЕНИЕ I

Блогосфера МБОУ «Лицей № 2»



## БЛОГИ УЧИТЕЛЕЙ



Необычный блог обычного учителя информатики  
автор: Мохов Сергей Александрович



Блог заместителя директора и учителя математики  
автор: Кокорина Светлана Александровна



Блог учителя биологии, химии, зоологии...  
автор: Хисанова Алла Вячеславовна



Блог учителя английского языка  
автор: Кодратьева Альфия Рашидовна



Блог учителя начальных классов  
автор: Никитчулгина Татьяна Семеновна



Блог учителя физической культуры  
автор: Миндальметова Рита Фаритовна



Блог учителя рисования и черчения  
автор: Барило Татьяна Геннадьевна



Блог учителя математики  
автор: Матюченко Любовь Владимировна



Блог учителя английского языка  
автор: Сахарова Наталья Владимировна



Блог учителя информатики  
автор: Глушец Владимир Геннадьевич



Блог учителя истории  
автор: Будничкова Людмила Константиновна



Блог учителя русского языка  
автор: Васюк Татьяна Андреевна

## ТВОРЧЕСКАЯ БЛОГОСФЕРА



## СОЦИАЛЬНАЯ БЛОГОСФЕРА



## 2015-2016 УЧЕБНЫЙ ГОД





## ПРИЛОЖЕНИЕ II

Результат практической работы №1 «Создание сообщения в блоге».

USER02 21.04.2015 15:05:00

★ Мне нравится 3

Наш лицей внедряет Lego-технологии с первого класса. Многие ученики, получив мотивацию на наших уроках, увлекаются конструкторами и дома. Этот пост посвящен новинкам фирмы Lego.

### LEGO Technic 42009: Передвижной кран МК II



Самая большая и самая сложная модель серии Technic — Передвижной кран МК II Lego 42009. Построй кран из 2 600 деталей! Рабочее рулевое управление, 10 колёс, убирающиеся опоры для устойчивой работы, стрела, поднимающаяся на высоту до 77 см, 8-цилиндровый двигатель с двигающимися поршнями. В наборе Lego 42009 есть мотор. Опустить крюк с помощью моторизированной лебёдки и подними груз!

Из конструктора Lego 42009 можно построить технику для перевозки контейнеров.

#### Дополнительная информация:

- Количество деталей: 2606 шт
- Модель моторизирована: опускаются опоры, поднимается и выдвигается стрела крана
- Поворотный стол, 8-цилиндровый двигатель с движущимися поршнями, 5-осное шасси
- 2 модели в 1: автокран перестраивается в контейнерный штабелер и грузовик
- Автокран имеет размеры: 21 см в высоту, 59 см в длину и 15 см в ширину
- Контейнерный штабелер имеет размеры: 52 см в высоту, 50 см в длину и 18 см в ширину
- Контейнеровоз имеет размеры: 10 см в высоту, 28 см в длину и 8 см в ширину

LEGO Technic 42009: Передвижной кран МК II можно купить в нашем магазине.

#### Подробнее:

Для детей в возрасте: от 11 до 16 лет

Номер товара: 3145524

Страна производитель: Дания

#### Видеоинструкция по сборке



Файлы: LEGO-технологии... (250.26 КБ)

👁 Просмотров: 276 💬 Комментариев: 0 🚫 Скрыть ✎ Редактировать 🗑 Удалить

Теги: LEGO - технологии